

永續揭露準則
正體中文版草案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

徵 求 意 見 函

(有意見者請於 111 年 7 月 15 日前，將意見以電子郵件方式
寄至 tifrs@ardf.org.tw)

財 團 中 華 民 國 會 計 研 究 發 展 基 金 會
法 人
永 續 揭 露 準 則 專 案 小 組

[草案]國際財務報導準則永續揭露準則第 S2 號

氣候相關揭露

目的

- 1 [草案]國際財務報導準則第 S2 號「氣候相關揭露」之目的，係規定個體揭露其暴露於重大氣候相關風險與機會之資訊，使個體之一般用途財務報導之使用者能：
 - (a) 評估重大氣候相關風險與機會對個體企業價值之影響；
 - (b) 了解個體對資源之使用，以及相應之投入、活動、產出及結果，如何支持個體對其重大氣候相關風險與機會之因應措施及管理策略；及
 - (c) 評估個體就重大氣候相關風險與機會調適其規劃、經營模式及營運之能力。
- 2 個體依[草案]國際財務報導準則第 S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」編製及揭露氣候相關揭露時，應適用本[草案]準則。

範圍

- 3 本[草案]準則適用於：
 - (a) 個體暴露於氣候相關之風險，包括但不限於：
 - (i) 來自氣候變遷之實體風險（實體風險）；及
 - (ii) 與轉型至低碳經濟有關之風險（轉型風險）；及
 - (b) 個體可取得之氣候相關機會。

治理

- 4 治理之氣候相關財務揭露之目的，係使一般用途財務報導之使用者，能了解用以監控及管理氣候相關風險與機會之治理流程、控制與程序。
- 5 為達成此目的，個體應揭露監督氣候相關風險與機會之治理單位（可能包括董事會、委員會或負責治理之類似單位）之資訊，以及揭露有關管理階層於該等流程之職責之資訊。具體而言，個體應揭露：

- (a) 負責監督氣候相關風險與機會之治理單位，或單位內之個人；
- (b) 該治理單位對氣候相關風險與機會之責任如何反映於個體之職權範圍、董事會授權及其他相關政策；
- (c) 該治理單位如何確保可取得適當之技術與能力，以監督旨在回應氣候相關風險與機會之策略；
- (d) 該治理單位及其委員會（審計、風險或其他委員會）如何及多常被告知氣候相關風險與機會；
- (e) 當監督個體之策略、對重大交易之決策及風險管理政策（包括任何權衡評估及可能必要之對不確定性之敏感度分析）時，該治理單位及其委員會如何考量氣候相關風險與機會；
- (f) 該治理單位及其委員會如何監督與重大氣候相關風險與機會有關之目標之設定，以及監控該目標之進展（見第 23 至 24 段），包括相關績效指標是否及如何納入薪酬政策（見第 21 段(g)）中；及
- (g) 對管理階層評估及管理氣候相關風險與機會之職責的描述，包括該職責是否委派予管理階層之特定職位或特定委員會，以及如何對該職位或委員會執行監督。此描述應包括對氣候相關風險與機會之管理是否適用專門之控制及程序，以及，若是，該等控制及程序如何與其他內部職能相互整合。

6 於編製為符合第 5 段之規定之揭露時，個體應依[草案]國際財務報導準則第 S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」之規定，避免不必要之重複（見第 78 段）。例如，儘管個體應提供第 5 段所規定之資訊，當其對永續相關風險與機會之監督係以整合基礎管理時，提供整合之治理揭露，而非對每一重大永續相關風險與機會提供單獨揭露，將可減少重複。

策略

7 策略之氣候相關財務揭露之目的，係使一般用途財務報導之使用者，能了解個體因應重大氣候相關風險與機會之策略。

8 為達成此目的，個體應揭露下列資訊：

- (a) 其合理預期將於短期、中期或長期影響其經營模式、策略及現金流量、其對籌資之可得性及其資金成本之重大氣候相關風險與機會（見第 9 至 11 段）；

- (b) 重大氣候相關風險與機會對其經營模式及價值鏈之影響（見第 12 段）；
- (c) 重大氣候相關風險與機會對其策略及決策（包含其轉型計畫）之影響（見第 13 段）；
- (d) 重大氣候相關風險與機會對其財務狀況、財務績效及現金流量於該報導期間之影響，以及短期、中期及長期之預期影響—包括氣候相關風險與機會如何納入個體之財務規劃中（見第 14 段）；及
- (e) 其對重大實體風險與重大轉型風險之策略（包括其經營模式）之氣候韌性（見第 15 段）。

氣候相關風險與機會

- 9 個體應揭露使一般用途財務報導之使用者，能了解可合理預期將於短期、中期或長期影響個體之經營模式、策略及現金流量、其對籌資之可得性及其資金成本之重大氣候相關風險與機會之資訊。具體而言，個體應揭露：
- (a) 重大氣候相關風險與機會之描述，以及每一風險與機會可合理預期將於短期、中期或長期影響個體之經營模式、策略及現金流量、其對籌資之可得性及其資金成本之時間區間。
 - (b) 其如何定義短期、中期及長期，以及此等定義如何連結至個體之策略性規劃時間區間及資本配置計畫。
 - (c) 所辨認之風險究係實體風險或轉型風險。例如，立即性實體風險可能包括極端天氣事件（諸如颶風及洪水）之嚴重性增加，而長期性實體風險之例包括海平面或平均溫度之上升。轉型風險可能包括監管、技術、市場、法律或聲譽風險。
- 10 於辨認第 9 段(a)所述之重大氣候相關風險與機會時，個體應參照（附錄 B）行業揭露規定中所定義之揭露主題。
- 11 於編製為符合第 12 至 15 段之規定之揭露時，個體應參照並考量跨行業指標類別之適用性，以及與揭露主題有關之行業基礎指標（如第 20 段所述）。
- 12 個體應揭露使一般用途財務報導之使用者，能了解其所評估重大氣候相關風險與機會對其經營模式目前及預期影響之資訊。具體而言，個體應揭露：
- (a) 重大氣候相關風險與機會對其價值鏈之目前及預期影響之描述；及

- (b) 重大氣候相關風險與機會集中於價值鏈之何處之描述（例如，地理位置、設施或資產類型、投入、產出或配送通路）。

策略與決策

13 個體應揭露使一般用途財務報導之使用者，能了解重大氣候相關風險與機會對其策略及決策（包括其轉型計畫）之影響之資訊。具體而言，個體應揭露：

- (a) 其如何回應重大氣候相關風險與機會，包括其規劃如何達成所設定之氣候相關目標。此應包括：

- (i) 有關其經營模式之目前及預期變動之資訊，包括：

(1) 有關個體為因應第 12 段所辨認之風險與機會對策略及資源分配所作之變動。此等變動之例包括因需求或供給變動或新業務線所導致之資源分配；因透過對營運或研究發展之資本支出或額外支出之業務發展，所引發之資源分配；以及收購及撤資。此資訊包括對老舊資產之計畫及關鍵假設，包括管理高碳排及高耗水營運之策略，以及除役高碳排及高耗水資產之策略。

(2) 有關其正在進行之直接調適及減緩之努力之資訊（例如，透過生產流程改變、勞動力調整、所使用原料之改變、產品之各種規格或透過引進提升效率之方法）。

(3) 有關其正在進行之間接調適及減緩之努力之資訊（例如，藉由與客戶及供應鏈合作或採購之使用）。

- (ii) 將如何對此等計畫提供資源。

- (b) 有關此等計畫之氣候相關目標之資訊，包括：

- (i) 複核目標之現行流程；

- (ii) 透過個體價值鏈中之排放減少擬達成之個體排放目標數量；

- (iii) 為達成排放目標所意圖使用之碳抵換。為說明意圖使用之碳抵換，個體應揭露之資訊包括：

- (1) 該等目標依賴使用碳抵換之程度；

- (2) 該等抵換是否將受第三方抵換驗證或認證機制（經認證之碳抵換），

以及（如有時）哪一或哪些機制；

(3) 碳抵換之類型，包括該抵換究係自然基礎或係基於技術性碳移除，以及意圖達成之數量究係透過碳移除或排放避免；及

(4) 使用者為了解個體預計使用抵換之可信度及完整性所需之其他重大因素（例如，有關碳抵換之永久性之假設）。

(c) 有關依第 13 段(a)至(b)於以前報導期間所揭露計畫之進展之量化與質性資訊。第 20 段提供相關規定。

財務狀況、財務績效及現金流量

14 個體應揭露使一般用途財務報導之使用者了解重大氣候相關風險與機會對其財務狀況、財務績效及現金流量於該報導期間之影響，以及短期、中期及長期之預期影響—包括氣候相關風險與機會如何納入個體之財務規劃中。個體應揭露量化之資訊，除非其無法如此作。若個體無法提供量化資訊，其應提供質性資訊。當提供量化資訊時，個體可揭露單一數額或一區間。具體而言，個體應揭露：

(a) 重大氣候相關風險與機會已如何影響個體最近期報導之財務狀況、財務績效及現金流量；

(b) 有關第 14 段(a)所辨認之氣候相關風險與機會中，具有對下一財務年度之財務報表中所報導資產及負債之帳面金額作重大調整之重大風險者之資訊；

(c) 基於其因應重大氣候相關風險與機會之策略，個體預期其財務狀況如何隨時間改變，俾反映：

(i) 其現時及已承諾之投資計畫及該等計畫對其財務狀況之預期影響（例如，資本支出、主要之收購及撤資、合資、業務轉型、創新、新事業領域及資產報廢）；

(ii) 其執行策略所規劃之資金來源；

(d) 基於其因應重大氣候相關風險與機會之策略，個體預期其財務績效如何隨時間改變（例如，與最新之氣候變遷國際協定一致，來自符合低碳經濟產品及服務之收入或成本增加；來自氣候事件對資產之實體損害；及氣候調適或減緩之成本）；及

(e) 若個體無法揭露第 14 段(a)至(d)之量化資訊，說明發生此種情況之原因。

氣候韌性

15 考量個體已辨認之重大氣候相關風險與機會及相關不確定性，個體應揭露使一般用途財務報導之使用者了解其對氣候相關變遷、發展或不確定性之策略（包括經營模式）之韌性。個體應使用氣候相關情境分析以評估其氣候韌性，除非其無法如此做。若個體無法使用氣候相關情境分析，其應使用替代方法或技術以評估其氣候韌性。當提供量化資訊時，個體可揭露單一數額或一區間。具體而言，個體應揭露：

- (a) 氣候韌性之分析結果，其應讓使用者能了解：
 - (i) 個體之發現對其策略之影響（若有時），包括其將需如何回應第 15 段 (b)(i)(8) 或 15(b)(ii)(6) 所辨認之影響；
 - (ii) 於氣候韌性分析中所考量之重大不確定性之範圍；
 - (iii) 就氣候發展，個體於短期、中期及長期針對下列各項調整或調適其策略及經營模式之能力：
 - (1) 現有財務資源（包括資本）之可得性與彈性，以因應氣候相關風險及/或重新調配以利用氣候相關機會；
 - (2) 重新配置、重新利用、升級或除役現有資產之能力；及
 - (3) 現時或所規劃對與氣候相關之減緩、調適或氣候韌性機會之投資之影響。
- (b) 如何執行此分析，包括：
 - (i) 當使用氣候相關情境分析：
 - (1) 使用哪些情境評估及所使用情境之來源；
 - (2) 是否藉由比較廣泛之各種氣候相關情境，執行分析；
 - (3) 使用之情境係與轉型風險或增加之實體風險有關；
 - (4) 於其各種情境中，個體是否已使用一種符合最新之氣候變遷國際協定之情境；
 - (5) 對為何個體決定其所選定之各情境係與評估其氣候相關風險與機會

之韌性攸關之說明；

- (6) 分析中所使用之時間區間；
- (7) 分析中所使用之輸入值—包括但不限於—風險之範圍（例如，情境分析中所包含之實體風險之範圍）、所涵蓋營運之範圍（例如，使用之營運地點）與假設之細節（例如，個體所在位置之特定地理座標，或國家或地區層級之廣泛假設）；及
- (8) 有關轉型至低碳經濟將影響個體之方式之假設，包括個體營運所在之司法管轄區之政策假設；有關總體經濟趨勢、能源使用與組合及科技之假設。

(ii) 當未使用氣候相關情境分析時：

- (1) 用以評估個體氣候韌性之方法或技術之說明（例如，單點預測、敏感度分析或質性分析）；
- (2) 分析中所使用之氣候相關假設，包括其是否納入各種假設結果；
- (3) 對為何個體決定其所選定之各情境係與評估其氣候相關風險與機會之韌性攸關之說明；
- (4) 分析中所使用之時間區間；
- (5) 分析中所使用之輸入值—包括但不限於—風險之範圍（例如，情境分析中所包含之實體風險之範圍）、所涵蓋營運之範圍（例如，使用之營運地點）與假設之細節（例如，個體所在位置之特定地理座標，或國家或地區層級之廣泛假設）；
- (6) 有關轉型至低碳經濟將影響個體之方式之假設，包括個體營運所在之司法管轄區之政策假設；有關總體經濟趨勢、能源使用與組合及科技之假設；及
- (7) 為何個體無法使用氣候相關情境分析，以評估其策略之氣候韌性之說明。

風險管理

16 風險管理之氣候相關財務揭露之目的，係使一般用途財務報導之使用者，能了解

用以辨認、評估及管理氣候相關風險與機會之流程（或各項流程）。

17 為達成此目的，個體應揭露：

- (a) 流程（或各項流程），其用以辨認：
 - (i) 氣候相關風險；及
 - (ii) 氣候相關機會；
- (b) 流程（或各項流程），其用以就風險管理目的辨認氣候相關風險（包括於適用時）：
 - (i) 其如何評估與此等風險有關之可能性與影響（諸如質性因素、量化門檻及所使用之其他條件）；
 - (ii) 相對於其他類型之風險，其如何對氣候相關風險排定優先順序，包括所使用之風險評估工具（例如，科學基礎之風險評估工具）；
 - (iii) 其所使用之輸入參數（例如，資料來源、所涵蓋營運之範圍及假設中所使用之詳細資訊）；及
 - (iv) 相較於前期報導期間，其是否改變所使用之流程；
- (c) 流程（或各項流程），其用以辨認、評估氣候相關機會及排定該等機會之優先順序；
- (d) 流程（或各項流程），其用以監控及管理：
 - (i) 氣候相關風險（包括相關政策）；及
 - (ii) 氣候相關機會（包括相關政策）；
- (e) 氣候相關風險之辨認、評估及管理流程（或各項流程）如何整合至個體之整體管理流程及其程度；及
- (f) 氣候相關機會之辨認、評估及管理流程（或各項流程）如何整合至個體之整體管理流程及其程度。

18 於編製為符合第 17 段之規定之揭露時，個體應依[草案]國際財務報導準則第 S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」之規定，避免不必要之重複（見第 78 段）。例如，儘管個體應提供第 17 段所規定之資訊，當其對永續相關風險與機會之監督係以整合基礎管理時，提供整合之風險管理揭露，而非對每一重大永續相關風險

與機會提供單獨揭露，將可減少重複。

指標與目標

- 19 指標與目標之氣候相關財務揭露之目的，係使一般用途財務報導之使用者，能了解個體如何衡量、監控及管理其重大氣候相關風險與機會。此等揭露應讓使用者能了解個體如何評估其績效，包括其所設定目標之進展。
- 20 為達成此目的，個體應揭露：
- (a) 與跨行業指標類別攸關之資訊（見第 21 段），該等指標類別與個體攸關（不論行業及經營模式）；
 - (b) 與個體攸關並與揭露主題有關之行業基礎指標（如附錄 B 所列示），個體參與該行業或其經營模式及基本活動與該行業有共同特性；
 - (c) 董事會或管理階層為衡量第 20 段(d)中所辨認目標之進展，所使用之其他指標；及
 - (d) 個體為減緩或調適氣候相關風險或最大化氣候相關機會所設定之目標。
- 21 個體應揭露與下列跨行業指標類別攸關之資訊：
- (a) 溫室氣體排放—個體應揭露：
 - (i) 其於報導期間所產生之溫室氣體絕對排放總量，按溫室氣體盤查議定書企業標準衡量並以二氧化碳當量公噸表達，分類為：
 - (1) 範疇 1 排放；
 - (2) 範疇 2 排放；
 - (3) 範疇 3 排放；
 - (ii) 個體於第 21 段(a)(i)(1)至(3)中每一範疇之溫室氣體排放強度，以每實體或經濟產出單位之二氧化碳當量公噸表達；
 - (iii) 對依第 21 段(a)(i)(1)至(2)所揭露之範疇 1 及範疇 2 之排放，個體應分別就下列範圍揭露排放：
 - (1) 合併會計集團（母公司及其子公司）；

- (2) 未包含於第 21 段(a)(iii)(1)中之關聯企業、合資、未納入合併報表之子公司或聯屬公司；
- (iv) 個體用以將包含於第 21 段(a)(iii)(2)之個體排放納入之作法（例如，溫室氣體盤查議定書企業標準中之權益份額法或營運控制法）；
- (v) 個體選擇第 21 段(a)(iv)中作法之理由，以及選擇該作法如何與第 19 段中之揭露目的相關聯；
- (vi) 對依第 21 段(a)(i)(3)揭露之範疇 3 排放：
 - (1) 個體應將其上游及下游之排放納入其範疇 3 排放之衡量；
 - (2) 個體應揭露納入其範疇 3 排放之衡量之類別，使一般用途財務報導之使用者能了解哪些範疇 3 排放已被納入或排除於所報導之範疇 3 排放；
 - (3) 當個體之範疇 3 排放之衡量包括其價值鏈中個體所提供之資訊時，其應說明該衡量之基礎；
 - (4) 若個體排除第 21 段(a)(vi)(3)中之溫室氣體排放，其應敘明遺漏該等溫室氣體排放之理由，例如，因其無法取得忠實之衡量。
- (b) 轉型風險—易受轉型風險影響之資產或經營活動之數額及百分比；
- (c) 實體風險—易受實體風險影響之資產或經營活動之數額及百分比；
- (d) 氣候相關機會—與氣候相關機會對應之資產或經營活動之數額及百分比；
- (e) 資本配置—為氣候相關風險與機會配置之資本支出、籌資或投資之金額。
- (f) 內部碳價格：
 - (i) 個體用以評估其排放成本之每公噸溫室氣體排放價格；
 - (ii) 個體如何應用該碳價格以制定決策（例如，投資決策、移轉訂價及情境分析）之說明；
- (g) 薪酬：
 - (i) 本期所認列高階管理階層之薪酬連結至氣候相關考量之百分比；及
 - (ii) 對氣候相關考量如何計入高階主管薪酬（另見第 5 段(f)）之描述。

22 於編製揭露以符合第 21 段(b)至(g)之規定時，個體應：

- (a) 考量與揭露主題有關之行業基礎指標（如第 20 段(b)所述）（包括適用之國際財務報導準則永續揭露準則中所定義者，或符合[草案]國際財務報導準則第 S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」者）是否可全部或局部被採用，以符合該等規定；及
- (b) 依[草案]國際財務報導準則第 S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」第 37 至 38 段之規定，考量該等金額與認列及揭露於隨附財務報表中金額間之關係（例如，所使用資產帳面金額，應與納入財務報表中之金額一致；且於可能時，應說明此等揭露中之資訊與財務報表金額間之連結）。

23 個體應揭露其氣候相關目標。就每一氣候相關目標，個體應揭露：

- (a) 用以評估達成該目標及達成其策略性目標進展之指標；
- (b) 個體就因應氣候相關風險與機會所設定之特定目標；
- (c) 此目標究係絕對目標或強度目標；
- (d) 該目標之目的（例如，減緩、調適或符合產業或科學基礎之倡議）；
- (e) 該目標如何與最新之氣候變遷國際協定設定之目標比較，以及是否已由第三方確證；
- (f) 該目標是否係使用產業去碳法推導而得；
- (g) 該目標之適用期間；
- (h) 衡量進展之基期；及
- (i) 里程碑或期中目標。

24 於辨認、選擇及揭露第 23 段(a)所述指標時，個體應如第 20 段(b)所述參照並考量行業基礎指標（包括附錄 B 所定義者、適用之國際財務報導準則永續揭露準則所包含者，或符合[草案]國際財務報導準則第 S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」者）之適用性。

附錄 A

用語定義

本附錄係[草案]國際財務報導準則第 S2 號整體之一部分，且與本[草案]準則之其他部分具相同效力。

絕對目標 以隨時間經過絕對排放量之變化定義之目標，例如，於 2010 年前將二氧化碳排放降低至較 1994 年水準低 25%。

碳抵換 碳額度計畫所發布之排放單位，其表述溫室氣體排放之排放減少或移除。碳抵換係透過電子登錄方式進行獨特的序號化、發布、追蹤及消除。

經認證之碳抵換 經認證之碳抵換額度係指以可移轉或可交易工具形式，並經政府或獨立認證機構認證之**碳抵換**，代表一公噸二氧化碳（或約當數量之其他**溫室氣體**）排放之移除。

此係與京都議定書相連結，其包括三個以市場為基礎之機制（第 6、12 及 17 條）—碳排放交易、清潔發展機制與共同履行，以給予各方在達成其減少排放目標上一定程度之彈性。

氣候韌性 個體就與氣候變遷有關之不確定性作調整之能力。此涉及管理**氣候相關風險**並自**氣候相關機會**獲得效益之能力，包括回應及調適**轉型風險**與**實體風險**之能力。

氣候相關情境分析 情境分析係指在不確定之情況下，對未來事件的各種潛在結果進行鑑別與評估之流程。在氣候變遷之情況下，透過氣候相關情境分析，可以讓個體探索並發展對氣候變遷之**實體風險**與**轉型風險**可能如何隨時間經過而影響其業務、策略及財務績效之了解。

氣候相關風險與機會 氣候相關風險係指氣候變遷對個體之潛在負面影響。源自氣候變遷之**實體風險**可以是事件驅動（立即性），諸如極端天氣事件（例如颶風、旱災、洪水及火災）之嚴重性增加；其亦可能是降水量、氣溫及更為多變之天氣模式之長期轉變（長期性）（此可能導致，例如海平面上升）。氣候相關風險亦與全球低碳經濟轉型有關，其中最常見的是政策與法律

行動、技術變動、市場回應與聲譽考量。氣候相關機會係指氣候變遷所產生對個體之潛在正面影響。全球對氣候變遷減緩及調適之努力，可為個體創造氣候相關機會。例如發電公司可能因遭受較多熱浪之地區對冷卻之需求日益成長而增加收入（透過電力之使用）。氣候相關機會將因個體營運之地區、市場與行業而有所不同。

氣候相關風險與機會包含前述之氣候相關風險及氣候相關機會。

二氧化碳當量

用以表示七種**溫室氣體**之每一種之全球暖化潛勢之通用衡量單位，以一單位二氧化碳於 100 年之全球暖化潛勢表達。此單位係用於以通用基礎評估釋放（或避免釋放）任何**溫室氣體**。

溫室氣體

京都議定書所列之七種溫室氣體—二氧化碳（CO₂）；甲烷（CH₄）；氧化亞氮（N₂O）；氫氟碳化物（HFC_s）；三氟化氮（NF₃）；全氟碳化物（PFC_s）；及六氟化硫（SF₆）。

溫室氣體盤查議定書企業標準

溫室氣體盤查議定書倡議為企業界、非政府組織（NGOs）、政府及其他等多方利害關係人之一種夥伴關係，係由世界資源研究院（一位於美國之環境非營利組織）及世界企業永續發展協會（一位於日內瓦，由 170 家跨國公司聯合組成）發起。發起於 1998 年，該倡議之任務係為企業訂定國際公認之**溫室氣體**會計與報導標準，並促進該等標準之廣泛採用。

溫室氣體盤查議定書企業標準對編製**溫室氣體**排放盤查之公司及其他類型之組織，提供標準及指引；其內容涵蓋京都議定書所規範七種**溫室氣體**之會計與報導標準。

強度目標

依排放量就企業指標於一段期間之變動比率所定義之目標，例如，在 2008 年前使每噸水泥之二氧化碳排放降低 12%。

內部碳價格

個體於評估投資、生產及消耗型態之變動，以及潛在科技進展與未來排放減量成本等之財務影響時所使用之價格。個體之內部碳價格可用於一系列業務應用。個體通常使用兩種內部碳價格。

第一種為影子價格，此係一種理論成本或名目金額，個體不收取該金額，但可使用該金額就諸如風險影響、新投資、計畫之淨現值與各種倡議之成本效益等事項，評估經濟影響或進行權衡。

第二種是內部稅費，即以溫室氣體排放為基礎，向營運活動、產品線或其他營運單位所收取之碳價格（此等內部稅費，類似於公司內部移轉訂價）。

最新之氣候變遷國際協定 最新之氣候變遷國際協定係聯合國氣候變化綱要公約之成員國間就對抗氣候變遷達成之協定。該等協定就減少溫室氣體設定規範及目標。

老舊資產 已於個體之財務狀況表保留一段長時間，且已過時或已幾乎喪失其所有原始價值之資產。

實體風險 可能係事件驅動（立即性）或自氣候模式之長期轉變（長期性）之氣候變遷所導致之風險。該等風險可能對個體產生財務影響，諸如對資產之直接損害以及供應鏈中斷之間接影響。個體之財務績效亦可能受到水資源可得性、來源及品質之變動之影響；以及受到影響個體場所、營運、供應鏈、運輸需求及員工安全之極端溫度變動之影響。

範疇 1 排放 由個體擁有或控制之來源產生之直接溫室氣體排放，例如，由所擁有或控制之鍋爐、熔爐、車輛之燃燒排放或所擁有或控制之加工設備之化學生產排放。

範疇 2 排放 因生產由個體所購入消耗之電力、熱能或蒸汽而發生之間接溫室氣體排放。所購入之電力定義為購買或以其他方式帶入個體邊界之電力。範疇 2 排放實體上係發生於發電場所。

範疇 3 排放 非屬報導個體範疇 2 排放之間接排放，該排放由報導個體價值鏈產生，包括上游及下游二者之排放。就本準則之目的而言，範疇 3 排放包括下列類別（與溫室氣體盤查議定書一致）：

- (1) 購買之商品及勞務；
- (2) 資本財；
- (3) 未納入範疇 1 排放或範疇 2 排放之燃料與能源相關活動；
- (4) 上游運輸及配送；

- (5) 營運中產生之廢棄物；
- (6) 商務旅行；
- (7) 員工通勤；
- (8) 上游租賃資產；
- (9) 下游運輸及配送；
- (10) 銷售產品之加工；
- (11) 銷售產品之使用；
- (12) 銷售產品生命週期結束之處理；
- (13) 下游租賃資產；
- (14) 加盟；及
- (15) 投資。

範疇 3 排放可能包括—購買之原料及燃料之提煉及生產、非由報導個體所擁有或控制之車輛之運輸相關活動、與電力相關之活動（例如，傳輸及配送耗損）、外包活動及廢棄物處理。

轉型計畫

個體整體策略之一層面，其訂定個體轉型至低碳經濟之目標及行動，包括諸如減少個體溫室氣體排放之行動。

轉型風險

轉至低碳經濟可能需有廣泛之政策、法律、技術及市場變動，以因應與氣候變遷有關之減緩及調適規定。取決於該等變動之性質、速度及重點，轉型風險可能對個體帶來不同程度之財務與聲譽風險。

其他[草案]準則所定義之用語並以相同意義用於本[草案]準則

經營模式	個體透過其經營活動將投入轉化為產出與成果之系統，該系統旨在達成個體之策略性目的，並於短期、中期及長期創造價值。
揭露主題	國際財務報導準則永續揭露準則或行業基礎之永續會計準則理事會（SASB）準則所訂定，以特定行業中之個體所進行之活動為基礎之特定永續相關風險或機會。
企業價值	個體之總價值。該價值為個體權益之價值（總市值）與個體淨債務價值之和。
一般用途財務報導	報導個體之財務資訊之提供，該等資訊對主要使用者於作成有關提供資源予個體之決策時有用。該等決策涉及對下列各項之決策： (a) 買入、賣出或持有權益及債務工具； (b) 提供或結清貸款及其他形式之授信；或 (c) 對影響個體經濟資源之使用之管理階層行動，行使表決或影響之權利。 一般用途財務報導包含—但不限於一個體之一般用途財務報表及永續相關財務揭露。
使用者	現有及潛在之投資者、貸款人及其他債權人。
價值鏈	與報導個體經營模式及其營運外部環境有關之全部範圍之活動、資源及關係。 價值鏈包含個體創造其產品或服務（從構思至交付、耗用及生命週期結束）所使用並依賴之活動、資源及關係。攸關之活動、資源及關係包括：與個體營運有關者（諸如人力資源）；與其供應、行銷及配送通路有關者（諸如原料及服務之取得，以及產品及服務之銷售與交付）；以及與個體營運之籌資、地理區域、地緣政治與監管等環境有關者。

附錄 B

行業基礎之揭露規定

本附錄係[草案]國際財務報導準則第 S2 號整體之一部分，且與本[草案]準則之其他部分具相同效力。

簡介

- B1 本[草案]準則就辨認、衡量及揭露有關某個體之重大氣候相關風險與機會之資訊訂定規定，該等氣候相關風險與機會與參與某一行業特有之特定經營模式、經濟活動及其他共同特性有關。適用本[草案]準則，參與特定行業之個體，須提供此等規定中所要求之資訊。
- B2 行業基礎之揭露規定，係源自永續會計準則理事會(SASB)準則(見第 B10 至 B12 段)。其幾乎與永續會計準則理事會(SASB)準則中之同等規定相同。為便於參考，建議之修改已進行標記。因該等規定係行業基礎，因此一特定個體可能僅適用一組揭露規定(見第 B13 至 B15 段)。

架構及專用術語

- B3 行業基礎之揭露規定係依據行業劃分，使個體能辨認適用於其經營模式與相關活動之規定。針對每一行業，辨認與氣候相關風險或機會之揭露主題。每一揭露主題皆與一組指標有關。揭露主題代表那些已被辨認為最有可能對該行業之個體具重大性之氣候相關風險或機會；而相關指標係指那些已被辨認為最有可能導致與企業價值評估攸關之揭露資訊之指標。
- B4 本附錄中行業基礎之揭露規定包含：
- (a) **行業描述**，旨在藉由定義屬參與該行業之特性之攸關經營模式、基本經濟活動、共同之永續相關影響及依存性，以及其他共有之特性，以闡明適用之範圍。
 - (b) **揭露主題**，定義以特定行業中之個體所進行之活動為基礎之特定永續相關風險或機會，包括對管理或管理不當可能如何影響個體企業價值之簡明描述。
 - (c) **指標**，搭配揭露主題並被設計用以單獨或作為一組指標之一部分，列報與特



定揭露主題之績效有關之有用資訊。

- (d) **技術協定**，提供關於定義、範圍、施行、及編撰之指引；及
- (e) **活動指標**，量化個體特定活動或營運之規模，且旨在與指標結合使用以將資料標準化並便於比較。

應用

重大性

- B5 本準則之目的，係規定個體提供有關其對氣候相關風險與機會暴險之重大資訊；該資訊有助於一般用途財務報導之使用者，評估個體之企業價值並決定是否向該個體提供經濟資源。
- B6 如第 B3 段所述，於附錄 B 及其相關各篇列示之揭露，已被辨認為可能有助於一般用途財務報導之使用者評估個體之企業價值之揭露。惟依國際財務報導準則永續揭露準則（包括本準則）之所有規定作出重大性判斷及決定之責任在於報導個體。因此，當個體作出與特定規定有關之資訊對資訊使用者於評估個體之企業價值係屬重大之結論時，其應揭露該資訊。
- B7 本準則中之揭露主題及相關指標並未全部涵括。個體應考量其所面臨之全部範圍之氣候相關風險與機會（包括未於本準則辨認者），並應描述其依第 9(a)段之規定認為具重大之風險與機會。據此，個體可能須提供與未包含於此等行業基礎規定之額外主題有關—以及個體採用之相關指標—之資訊，以符合本準則之規定，特別是當個體面臨快速興起或與其經營模式或情況之獨特層面相關之氣候相關風險或機會時。

選擇適當之行業（或多個行業）

- B8 行業基礎之規定，係依永續行業分類系統[®]（SICS[®]）所劃分。依行業基礎之規定編製揭露時，個體應辨認其所選擇之一個或多個行業。首先，個體可於永續會計準則理事會（SASB）準則網站辨認其主要行業分類¹。
- B9 有些個體參與廣大範圍之活動因而可能橫跨多個行業。對於跨行業水平整合（諸

¹ 國際財務報導準則委員會基金會預期於草案產生之任何準則發布前，將價值報導基金會所訂定之工作項目（包括永續會計準則理事會（SASB）準則）納入其資料中。

如企業集團）或透過價值鏈垂直整合其營運之個體，可能需適用超過一組之行業基礎規定以符合完整性之目的，以及因應合理可能對個體創造企業價值能力產生衝擊之全部範圍之氣候相關揭露主題。

與永續會計準則理事會（SASB）準則之相容性

B10 行業基礎之規定源自永續會計準則理事會（SASB）準則。已於前期報導期間採用永續會計準則理事會（SASB）準則作為編製永續相關財務揭露之基礎之個體，將發現—除於第 B11 段所辨認之項目外—該等規定與永續會計準則理事會（SASB）準則一致。該等一致性包括：

- (a) 行業分類；
- (b) 揭露主題；
- (c) 指標與技術協定；及
- (d) 活動指標。

B11 永續會計準則理事會（SASB）準則與本準則中之行業基礎規定間有兩項差異，此等差異於適當各篇（見第 B16 段）中指明。為便於參考，以於新增處劃底線並於刪除處劃刪除線之方式標示此等差異。此等差異包括：

- (a) 對一組行業基礎之規定作所提議之修改以使該等規定更適用於全球；及
- (b) 於金融業中之四個行業提議新增揭露主題及相關指標，以因應來自投融資排放及協助投融資排放之風險。

B12 如適用時，行業基礎之規定附有攸關之永續會計準則理事會（SASB）指標代碼（該等規定之出處），以協助採用永續會計準則理事會（SASB）準則之編製者轉換至國際財務報導準則永續揭露準則。

辨認重大風險與機會並編製揭露

B13 第 9 段(a)規定個體辨認並描述其所暴露之重大氣候相關風險與機會。於符合此項規定時，編製者可能發現行業基礎之規定係辨認風險與機會之有用起點。特別是，揭露主題定義氣候相關風險或機會，此等風險或機會已被辨認為基於特定行業中個體經營之活動可能導致之有用資訊揭露。

釋例

屬汽車行業之個體，可能檢視規定並判定「燃料經濟性與使用階段之排放」之揭露主題與其情況攸關。揭露主題提及「機動車輛對石油燃料之燃燒在導致全球氣候變遷之溫室氣體排放中占重大份額」及「較嚴格之排放準則及消費者需求變動正推動電動車、混合動力車以及具高燃料效率傳統車之市場擴張」。據此，揭露主題可以係轉型風險——若個體面臨減緩買方偏好變動之風險並調適其經營模式之挑戰——或氣候相關機會——若個體創新以符合或超越法令標準並掌握發展中市場之增長份額。

- B14 於第 12 至 15 段中，準則規定個體就第 9 段(a)中所辨認並描述之重大氣候相關風險提供額外揭露。於編製此揭露時，個體應依第 11 段之規定參照與行業基礎規定相關之指標。

釋例

汽車製造商（見前釋例）依本準則中行業基礎之規定，揭露有關「燃料經濟性與使用階段之排放」揭露主題之資訊。例如，個體將使用之相關指標——包括個體汽車之燃料經濟性（指標 TR-AU-410a.1）及其零排放車輛之銷售（指標 TR-AU-410a.2）。此等揭露將有助於符合行業基礎之規定，以及該等與指標及目標相關之規定。惟個體亦可能使用其以符合第 13 段(c)之規定，揭露依第 13 段(a)之規定有關揭露計畫進展之量化資訊，協助使用者了解個體計畫如何達成其所設定之氣候相關目標。投資者強調，與個體氣候相關轉型計畫相關之揭露，應詳細描述個體為支持轉型進行——或計畫進行——之特定行動及活動。

編製資訊以符合跨行業類別之指標

- B15 同樣地，個體應檢視及考量以產業為基礎所規定之量化資訊之揭露是否將符合第 21 段(a)至(e)規定跨行業類別之指標相關之揭露。例如：

- (a) 第 21 段(a)規範個體揭露範疇 1 溫室氣體總排放量，半導體行業之個體可能透過揭露範疇 1 與全氟化合物相關之排放百分比（見指標 TC-SC-110a.1）來強化。
- (b) 第 21 段(c)規定個體揭露與實體氣候暴險相關之量化資訊，農產品行業之個體

可能透過揭露關鍵作物中來自水匱乏區域之百分比（見指標 FB-AG-440a.2）來履行。

- (c) 第 21 段(d)規範個體揭露氣候相關機會之量化資訊，化學業之個體可能透過揭露其為使用階段資源效率設計之產品收入（見指標 RT-CH-410a.1）來履行。
- (d) 第 21 段(e)規範個體揭露與氣候相關之資本配置之量化資訊，石油與天然氣行業之個體可能透過揭露投資於再生能源之金額（見指標 EM-EP-420a.3）來履行。

B16 無論編製者是否辨認一特定跨行業之指標類別與一給定之行業基礎揭露主題或其對應指標間之直接或明確之連結，個體皆應參照與其攸關之全套行業基礎規定，以公允之觀點列報其所暴露之氣候相關風險與機會。

B17 與本準則相關之行業基礎揭露之規定發布於單獨之行業基礎篇，標示為本準則之 B1 至 B68 篇，概述如表 1。

表 1—B1-B68 篇：行業基礎之規定

SICS [®] 行業類別與行業	篇
消費品	
服飾、配件和鞋類	B1 (CG-AA)
電器製造	B2 (CG-AM)
裝潢材料和家具	B3 (CG-BF)
電子商務	B4 (CG-EC)
家用與個人產品	B5 (CG-HP)
多線和專業零售商與配銷商	B6 (CG-MR)
玩具及體育商品	
開採與礦產加工	
煤炭營運	B7 (EM-CO)
建築材料	B8 (EM-CM)
鋼鐵製造商	B9 (EM-IS)
金屬與採礦	B10 (EM-MM)
石油和天然氣—探勘與開採	B11 (EM-EP)
石油和天然氣—中游	B12 (EM-MD)
石油和天然氣—精煉與行銷	B13 (EM-RM)
石油和天然氣—服務	B14 (EM-SV)



SICS [®] 行業類別與行業	篇
金融	
資產管理與信託業務	B15 (FN-AC)
商業銀行	B16 (FN-CB)
消費金融	
保險	B17 (FN-IN)
投資銀行與經紀商	B18 (FN-IB)
貸款金融	B19 (FN-MF)
證券和期貨交易所	
食品與飲料	
農產品	B20 (FB-AG)
含酒精飲料	B21 (FB-AB)
食品零售商和配銷商	B22 (FB-FR)
肉品、家禽和乳製品	B23 (FB-MP)
非酒精飲料	B24 (FB-NB)
加工食品	B25 (FB-PF)
餐廳	B26 (FB-RN)
煙草	
健康保健	
生物科技與製藥	
藥品零售商	B27 (HC-DR)
醫療保健配送	B28 (HC-DY)
醫療保健配銷商	B29 (HC-DI)
管理式照護	B30 (HC-MC)
醫療設備與用品	B31 (HC-MS)
公共建設	
電力公用事業與發電	B32 (IF-EU)
工程與建造服務	B33 (IF-EN)
天然氣公用事業與配銷商	B34 (IF-GU)
房屋建築商	B35 (IF-HB)
房地產	B36 (IF-RE)
房地產服務	B37 (IF-RS)
廢棄物管理	B38 (IF-WM)
水力公用事業與服務	B39 (IF-WU)
可再生資源與替代能源	

SICS [®] 行業類別與行業	篇
生物燃料	B40 (RR-BI)
林業管理	B41 (RR-FM)
燃料電池與工業電池	B42 (RR-FC)
紙漿和紙製品	B43 (RR-PP)
太陽能科技與項目開發商	B44 (RR-ST)
風力科技與項目開發商	B45 (RR-WT)
資源轉化	
航空航太與國防	B46 (RT-AE)
化學	B47 (RT-CH)
容器與包裝	B48 (RT-CP)
電氣與電子設備	B49 (RT-EE)
工業機械與物品	B50 (RT-IG)
服務	
廣告與行銷	
賭場與遊戲	B51 (SV-CA)
教育	
旅館與住宿	B52 (SV-HL)
休閒設施	B53 (SV-LF)
媒體與娛樂	
專業與商業服務	
科技與通訊	
電子製造服務與原始設計製造	B54 (TC-ES)
硬體	B55 (TC-HW)
互聯網媒體與服務	B56 (TC-IM)
半導體	B57 (TC-SC)
軟體與資訊科技服務	B58 (TC-SI)
電訊服務	B59 (TC-TL)
運輸	
空運與物流	B60 (TR-AF)
航空	B61 (TR-AL)
汽車零件	B62 (TR-AP)
汽車	B63 (TR-AU)
租車和租賃	B64 (TR-CR)
郵輪	B65 (TR-CL)



SICS [®] 行業類別與行業	篇
海上運輸	B66 (TR-MT)
鐵路運輸	B67 (TR-RA)
公路運輸	B68 (TR-RO)

附錄 C

生效日

本附錄係[草案]國際財務報導準則第 S2 號整體之一部分，且與本[草案]準則之其他部分具相同效力。

- C1 個體應於 20XX 年 1 月 1 日以後開始之年度報導期間適用本[草案]準則，並得提前適用。個體若提前適用本[草案]準則，應揭露該事實。
- C2 個體無須對初次適用日前之任何期間提供本[草案]準則明定之揭露。據此，個體無須於適用本[草案]準則之第一個期間揭露比較資訊。

國際永續準則理事會之主席與副主席對 2022 年 3 月 發布之國際財務報導準則第 S2 號「氣候相關揭露」 草案之核准

國際財務報導準則第 S2 號「氣候相關揭露」草案，係由國際會計準則理事會（ISSB）主席與副主席贊成發布。

Emmanuel Faber

主席

Suzanne Lloyd

副主席

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B1 篇—服飾、配件和鞋類
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

服飾、配件和鞋類

行業描述

服飾、配件和鞋類包括參與設計、製造、批發及零售各式產品之公司，包括男裝、女裝、童裝、手提包、珠寶、手錶及鞋類。其產品多由新興市場之廠商所製造，進而使該行業之公司得專注於設計、批發、市場行銷、供應鏈管理及零售活動。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
原料取得	與取得優先原料有關之環境及社會風險之描述	討論及分析	不適用	CG-AA-440a.1
	經第三方依環境及/或社會永續準則認證之原料之百分比，按準則別	量化	按重量計算之百分比(%)	CG-AA-440a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
(1)第一層供應商及(2)高於第一層供應商之數量 ²	量化	數量	CG-AA-000.A

² CG-AA-000.A 之註腳—第一層供應商定義為與企業直接交易之供應商，例如，完成品製造商（例如，切割及鋸設備）。高於第一層的供應商係企業第一層供應商的主要供應商，及包括製造商、加工工廠及原料提煉/萃取供應商（例如，碾磨廠、染色廠與洗滌廠、雜物製造商、製革廠、刺繡廠、螢幕列印、農地、及（或）屠宰廠）。企業應揭露任何高於第一層供應商之資料是否基於假設、估計值，或包含任何不確定性。

永續揭露準則
正體中文版草案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B2 篇—電器製造

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

電器製造

行業描述

電器製造業包括從事設計與製造家用電器與手工具之公司。該行業於全球銷售與製造產品，主要透過零售據點將產品銷售予消費者。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
產品生命週期環境影響	經能源之星®計畫能源效率認證之合格產品占收入之百分比	量化	按收入計算之百分比(%)	CG-AM-410a.1
	經家庭電器製造商協會(AHAM)永續準則認證之合格產品百分比	量化	按收入計算之百分比(%)	CG-AM-410a.2
	產品生命週期結束後對環境影響之管理作為之描述	討論及分析	不適用	CG-AM-410a.3

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
年度產量 ³	量化	單位之數量	CG-AM-000.A

³ CG-AM-000.A 之註腳—產量應按產品種類揭露生產之單位數量，攸關之產品種類可能包括小家電及大型家電。

永續揭露準則
正體中文版草案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B3 篇—裝潢材料和家具
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

裝潢材料和家具

行業描述

裝潢材料和家具業係由從事設計與製造家居裝飾產品、家用與辦公設備及木構造建築材料之公司所組成。該行業之產品包括地板、天花板、家用與辦公用器具裝置、木桁架、層板、鑲板及木材。公司通常透過零售店之配銷通路或透過獨立或公司自有之經銷商銷售產品。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
製造之能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	CG-BF-130a.1
產品生命週期環境影響	管理產品生命週期對環境之影響及符合永續產品需求之作為之描述	討論及分析	不適用	CG-BF-410a.1
	(1)原料生命週期結束後回收之重量，(2)回收之原料再利用之百分比	量化	公噸(t)，按重量計算之百分比(%)	CG-BF-410a.2
木材供應鏈管理	(1)所購入木材纖維之總重量，(2)經第三方認證林地之百分比，(3)按標準別之百分比，及(4)依其他木材纖維標準認證之百分比，(5)按標準別之百分比 ⁴	量化	公噸(t)，按重量計算之百分比(%)	CG-BF-430a.1

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
年度產量 ⁵	量化	見註腳	CG-BF-000.A

⁴ CG-BF-430a.1 之註腳—企業應描述其取得下列材料之實務：(1)來自未依第三方森林管理標準認證之林地之木材纖維材料，及(2)未依其他木材纖維認證標準認證之木材纖維材料。

⁵ CG-BF-000.A 之註腳—應按企業追蹤之典型單位揭露生產量，例如單位、重量及/或平方英尺之數量。

製造場所之面積 ⁶	量化	平方公尺	CG-BF-000.B
----------------------	----	------	-------------

⁶ CG-BF-000.B 之註腳—範圍應限於屋頂下之總面積，包括製造與行政部門。



永續揭露準則
正體中文版草案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B4 篇—電子商務

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

電子商務

行業描述

電子商務業係由為其他廠商或個體提供線上市場以銷售商品或勞務之廠商，以及為客戶提供一獨家網路平台以購買商品或勞務之經銷商與批發商所組成。此行業之廠商對客戶及其他公司進行銷售。因電子商務網址之可得性，該行業對買家與賣家而言係一全球市場。註：該行業範圍專門適用於「純網絡」電子商務經營，且公司並未涉及製造或實體店面零售經營。許多消費品製造商或零售商已（或正在）將電子商務成分納入於其經營中。SASB 對多線和專業零售商與配銷商(CG-MR)；服飾、配件和鞋類(CG-AA)；及玩具及體育商品(CG-TS)等行業單獨訂定準則。依照前述行業中之廠商的特定活動和營運，電子商務準則所揭露之主題與會計指標亦屬攸關。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
硬體基礎設施之能源及水管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	CG-EC-130a.1
	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	CG-EC-130a.2
	將環境考量納入資料中心需求之策略規劃中之討論	討論及分析	不適用	CG-EC-130a.3
產品包裝與配送	產品運送之溫室氣體(GHG)足跡總量	量化	二氧化碳當量公噸(t)	CG-EC-410a.1
	減少產品運送對環境影響之策略之討論	討論及分析	不適用	CG-EC-410a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
企業定義之使用者活動之衡量 ⁷	量化	數量	CG-EC-000.A

⁷ CG-EC-000.A 之註腳—企業應定義及揭露，適合其經營活動之使用者活動之基本衡量。此衡量可能係銷售交易、採購交易、搜尋之數量、每月活躍之使用者，網頁觀看次數、及/或獨特之網址。

活動指標	種類	衡量單位	代碼
資料處理能力、外包百分比 ⁸	量化	見註腳	CG-EC-000.B
運送數量	量化	數量	CG-EC-000.C

⁸ **CG-EC-000B** 之註腳—資料處理能力資料處理能力應以企業通常追蹤或用以簽訂軟體及資訊科技服務合約之衡量單位報導，例如百萬服務單位 (MSUs)、每秒百萬指令 (MIPS)、每秒百萬次符點運算 (MELOPS)、運算週期，或其他衡量單位。或者，企業可能以其他衡量單位揭露自有及外包之資料處理需求，例如架空間或資料中心平方英尺。外包百分比應包括機房共置設施及雲端服務（例如平台即服務及基礎建設即服務）。

永續揭露準則
正體中文版草案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B5 篇—家用與個人產品

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

家用與個人產品

行業描述

家用與個人產品業係由為個人或商業消費而製造各種商品（包括化妝品、家用與工業用清潔工具、肥皂與洗滌劑、衛生紙、家用電池、剃刀及廚房用具）之公司。家用與個人產品公司之營運採全球化且通常將其產品銷售予量販店、雜貨店、會員制俱樂部、藥局、高頻商店、代理商及電子商務零售商。部分公司則透過獨家代理而非第三方零售店銷售產品。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
水管理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	CG-HP-140a.1
	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論及分析	不適用	CG-HP-140a.2
棕櫚油供應鏈之環境及社會影響	所取得棕櫚油之數量，透過永續棕櫚油圓桌倡議組織(RSPO)認證為(a)身份保護供應鏈模式，(b)驗證和非驗證分離供應鏈模式，(c)驗證和非驗證混合供應鏈模式，或(d)預訂與聲明供應鏈模式之百分比	量化	公噸(t)，百分比(%)	CG-HP-430a.1

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
銷售產品單位之數量，已銷售產品之總重量	量化	數量，公噸(t)	CG-HP-000.A
製造場所之數量	量化	數量	CG-HP-000.B

永續揭露準則
正體中文版草案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B6 篇—多線和專業零售商與配銷商
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

多線和專業零售商與配銷商

行業描述

多線和專業零售商與配銷商業擁有各種零售類型，例如百貨公司、量販店、家居用品店及會員制量販店，以及小型代理商（例如電子批發商與汽車經銷商）。此等公司（代理商除外）普遍透過管理全球供應鏈，以就消費者需求預作準備、維持低成本，並於實體店面存放產品。此係屬高度競爭行業，每一公司類型通常有少數的關鍵業者，普遍之低毛利為特徵。零售相對可取代之本質，使此行業之公司尤其易受聲譽風險所影響。

註：SASB 已就食物零售及代理商(FB-FR)、藥品零售(HC-DR)、電子商務(CG-EC)及服飾、配件和鞋類行業單獨訂定準則。涉及食品或藥品零售、電子商務或服飾、配件和鞋類製造之零售公司亦應考量揭露此等其他準則所概述之主題及指標。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
零售及配銷之能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比， (3)可再生百分比	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	CG-MR-130a.1

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
(1)零售地點及(2)配銷中心之數量	量化	數量	CG-MR-000.A
(1)零售空間及(2)配銷中心之總面積	量化	平方公尺	CG-MR-000.B

永續揭露準則
正體中文版草案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B7 篇—煤炭營運

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

煤炭營運

行業描述

煤炭營運行業包括開採煤炭之公司及生產煤炭產品之公司。採礦活動包括地下與露天採礦，以及燃煤與冶金煤。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	範疇一之全球總排放量，其中受排放限制法令規範之百分比	量化	二氧化碳當量公噸(t)，百分比(%)	EM-CO-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	EM-CO-110a.2
水管理	(1)取用淡水總量，(2)再循環之百分比，(3)於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	EM-CO-140a.1
	與水質許可、標準及法規有關之未遵循事件數量	量化	數量	EM-CO-140a.2
蘊藏量評價及資本支出	煤炭蘊藏量水準對未來價格預測情境（考量碳排價格）之敏感度	量化	百萬公噸(Mt)	EM-CO-420a.1
	已探明煤礦蘊藏量中之二氧化碳排放估計量	量化	二氧化碳當量公噸(CO ₂ -e)	EM-CO-420a.2
	煤礦之價格與需求及/或氣候法規如何影響資產之探勘、取得及發展之資本支出策略之討論	討論及分析	不適用	EM-CO-420a.3

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
燃煤產量	量化	百 萬 公 噸 (Mt)	EM-CO-000.A
冶金煤產量 ⁹	量化	百 萬 公 噸 (Mt)	EM-CO-000.B

⁹ EM-CO-000.B 之註腳—範圍包括粉煤噴吹。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B8 篇—建築材料

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

建築材料

行業描述

建築材料企業具有全球化營運並生產售予建築商或批發商之建築材料。此主要包括水泥與料粒，並包括玻璃、塑膠材料、絕緣材料、磚塊及屋面材料。材料製造商運營其所擁有之礦場，並開採碎石或沙及礫石。

註：建築產品及家俱行業包含生產木造產品之企業（CG-BF），建築材料準則中不包含永續行業分類系統（SICS）下之林業管理行業（RR-FM）及造紙工業。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	範疇一之全球總排放量，其中受排放限制法令規範之百分比	量化	二氧化碳當量公噸(t)，百分比(%)	EM-CM-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	EM-CM-110a.2
空氣品質	下列空氣污染物之排放：(1)氮氧化物(NO _x)（不包括一氧化二氮(N ₂ O)），(2)硫氧化物(SO _x)，(3)粒徑小於等於十微米(μm)之懸浮微粒(PM ₁₀)，(4)戴奧辛/呔喃，(5)揮發性有機化合物(VOCs)，(6)多環芳香烴碳氫化合物(PAHs)，及(7)重金屬	量化	公噸(t)	EM-CM-120a.1
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可替代百分比，(4)可再生百分比	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	EM-CM-130a.1
水管理	(1)取用淡水總量，(2)再循環之百分比，(3)於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	EM-CM-140a.1

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
廢棄物管理	所產生廢棄物之重量，有害之百分比，回收之百分比	量化	公噸(t)，百分比(%)	EM-CM-150a.1
產品創新	符合永續建築設計及建造認證產品之百分比	量化	按年度銷售收入計算之百分比(%)	EM-CM-410a.1
	在使用及/或生產過程中減少能源、用水，及/或材料影響之產品之整體潛在市場及市場占有率	量化	報導貨幣，百分比(%)	EM-CM-410a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
主要生產線之產量 ¹⁰	量化	公噸(t)	EM-CM-000.A

¹⁰ **EM-CM-000.A** 之註腳—主要生產線（例如水泥及粒料、複合材料、屋面材料、玻璃纖維、磚頭與磁磚，或其他）應依據產生之收入而決定，且可能包括合併多項較小收入之「其他」建築材料。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B9 篇—鋼鐵製造商

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

鋼鐵製造商

行業描述

鋼鐵製造行業由擁有鋼鐵廠之鋼鐵製造商及擁有鋼鐵鑄造廠之公司所組成。鋼鐵製造環節由自行生產鋼鐵產品之公司所組成。這些產品包括平軋板、鍍錫板、管道、管材及由不銹鋼、鈦及高合金鋼所製成之產品。鑄造各種產品之鋼鐵鑄造廠通常自其他公司購買鋼鐵。該行業亦包括分銷、進口或出口黑色金屬產品之金屬服務中心及其他金屬批發商。鋼鐵生產主要透過兩種方式進行：使用鐵礦石作為輸入的鹼性氧氣爐（BOF）及使用廢鋼的電弧爐（EAF）。該行業中許多公司之運營係達國際規模。註：除少數之例外，大多數公司不會開採自己的礦石來製造鋼鐵產品。金屬與採礦(EM-MM)行業具有單獨之 SASB 準則。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	範疇一之全球總排放量，其中受排放限制法令規範之百分比	量化	二氧化碳當量公噸(t)，百分比(%)	EM-IS-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	EM-IS-110a.2
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	EM-IS-130a.1
	(1)消耗燃料總量，(2)煤炭百分比，(3)天然氣百分比，(4)可再生百分比	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	EM-IS-130a.2
水管理	(1)取用淡水總量，(2)再循環之百分比，(3)於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m³)，百分比(%)	EM-IS-140a.1
供應鏈管理	環境及社會議題所產生之鐵礦及/或煉焦煤之取得風險之管理程序之討論	討論及分析	不適用	EM-IS-430a.1

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
粗鋼產量，來自(1)鹼性氧氣爐製程，及(2)鹼性電弧爐製程之百分比。	量化	公噸(t)，百分比(%)	EM-IS-000.A
鐵礦總產量 ¹¹	量化	公噸(t)	EM-IS-000.B
煉焦煤總產量 ¹²	量化	公噸(t)	EM-IS-000.C

¹¹ **EM-IS-000.B** 之註腳—產量之範圍包括內部消耗及可供銷售的鐵礦。

¹² **EM-IS-000.C** 之註腳—產量之範圍包括內部消耗及可供銷售的煉焦煤。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B10 篇—金屬與採礦

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

金屬與採礦

行業描述

金屬與採礦行業係涉及開採金屬與礦質，生產礦產、採石、熔煉與製造金屬、精煉金屬及提供開採支援作業。其亦生產鐵礦、稀土金屬及貴金屬與寶石。此行業中較大之公司係垂直整合—從於全球營運採礦至批發金屬予客戶。

註：永續會計準則委員會對鋼鐵製造商有單獨之準則。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	範疇一之全球總排放量，其中受排放限制法令規範之百分比	量化	二氧化碳當量公噸(t)，百分比(%)	EM-MM-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	EM-MM-110a.2
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	EM-MM-130a.1
水管理	(1)取用淡水總量，(2)消耗淡水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	EM-MM-140a.1
	與水質許可、標準及法規有關之未遵循事件數量	量化	數量	EM-MM-140a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
(1)金屬礦產及(2)已完成之金屬產品之產量	量化	可銷售公噸(t)	EM-MM-000.A

活動指標	種類	衡量單位	代碼
員工總數，約聘百分比	量化	數量，百分比(%)	EM-MM-000.B

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B11 篇—石油和天然氣—探勘與開採
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

石油和天然氣—探勘與開採

行業描述

石油及天然氣—探勘與開採 (E&P) 公司探勘、開採或生產如原油及天然氣之能源產品，其包括石油及天然氣價值鏈之上游營運。該行業中之公司開發傳統及非傳統石油及天然氣蘊藏量；該等蘊藏量包括但不限於頁岩油及／或天然氣蘊藏量、油砂，以及天然氣水合物。此標準涵蓋之活動包括岸上及離岸蘊藏量之開發。探勘與開採 (E&P) 行業與石油及天然氣服務行業簽訂合約以執行數種探勘及開採活動並取得設備及油田服務。

註：以下討論之本準則係適用於「純」探勘與開採 (E&P) 活動，或獨立探勘與開採公司。整合石油及天然氣公司執行上游營運惟亦涉及產品之配銷及／或精煉或行銷。永續會計準則具適用於石油及天然氣—中游 (EM-MD) 及精煉與行銷行業 (EM-RM) 之單獨準則。因此，整合公司亦應考量此等準則之揭露主題及指標。永續會計準則亦具適用於石油及天然氣服務 (EM-SV) 之單獨準則。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	範疇一之全球總排放量，甲烷之百分比，其中受排放限制法令規範之百分比	量化	二氧化碳當量公噸 (t)，百分比 (%)	EM-EP-110a.1
	來自下列來源之範疇一之全球總排放量：(1)燃燒的碳氫化合物，(2)其他燃燒，(3)過程排放，(4)其他尾氣排放，以及(5)逸散排放	量化	二氧化碳當量公噸 (t)	EM-EP-110a.2
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	EM-EP-110a.3
水管理	(1)取用淡水總量，(2)消耗淡水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺 (m ³)，百分比 (%)	EM-EP-140a.1
	產生水及產生回流之數量；(1)排放，(2)注入，(3)再循環之百分比；排放水中之烴類含量	量化	千立方公尺 (m ³)，百分比 (%)	EM-EP-140a.2

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
			(%)，公噸(t)	
	所有公開揭露使用裂液化學品之水力壓裂井之百分比	量化	百分比(%)	EM-EP-140a.3
	與基線相比，地下或地表水質惡化之水力壓裂站之百分比 ¹³	量化	百分比(%)	EM-EP-140a.4
蘊藏量評價及資本支出	碳氫化合物蘊藏量水準對未來價格預測情境（考量碳排價格）之敏感度	量化	百—萬—桶(MMbbls) ，百萬標準立方英尺(MMscf) <u>百萬桶(MMbbls)</u> <u>，巨型標準立方公尺(MSm³)</u>	EM-EP-420a.1
	已探明碳氫化合物蘊藏量中之二氧化碳排放估計量	量化	二氧化碳當量公噸(t)	EM-EP-420a.2
	投資於再生能源之金額，銷售再生能源產生之收入	量化	報導貨幣	EM-EP-420a.3
	碳氫化合物之價格與需求及/或氣候法規如何影響資產之探勘、取得及發展之資本支出策略之討論	討論及分析	不適用	EM-EP-420a.4

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
(1)石油，(2)天然氣，(3)合成油及(4)合成氣之產量	量化	每日千桶(Mbbl/day)，每日百萬標準立方英尺	EM-EP-000.A

¹³ EM-EP-140a.4 之註腳—企業應揭露有關地下及地表水品質管理之政策及實務。

		(MMscf/day)	
離岸據點之數量	量化	數量	EM-EP-000.B
陸地據點之數量	量化	數量	EM-EP-000.C

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B12 篇—石油和天然氣—中游
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

石油和天然氣—中游

行業描述

石油和天然氣—中游行業包含涉及天然氣、原油及精煉石油產品之運輸或儲存之公司。中游天然氣活動涉及自井口蒐集、運輸及生產天然氣，以及雜質之移除、天然氣液體之生產、儲存、管道輸送及液化天然氣之運輸、液化或再氣化。中游石油活動主要涉及使用管道與泵站之網路及卡車與軌道車於陸路運輸原油及精煉產品，以及經由油輪或駁船跨越海洋及河道。經營散貨站及裝卸中心之公司，以及製造及安裝儲槽與管道者，亦為此行業之一部分。

註：下述準則係針對「單純經營」中游活動或獨立中游之公司。石油和天然氣綜合公司可能擁有或經營中游營運，惟亦參與石油和天然氣價值鏈之上游營運與精煉或行銷產品。永續會計準則理事會（SASB）有針對石油和天然氣之勘探與開採（EM-EP）及精煉與行銷（EM-MD^{譯者註}）行業之單獨準則。因此，綜合公司亦應考量來自此等準則之揭露主題及指標。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	範疇一之全球總排放量，甲烷之百分比，其中受排放限制法令規範之百分比	量化	二氧化碳當量公噸(t)，百分比(%)	EM-MD-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	EM-MD-110a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
(1)天然氣，(2)原油，及(3)精煉石油產品之運輸總公噸-公里，按運輸模式 ¹⁴	量化	公噸(t)公里	EM-MD-000.A

^{譯者註} 此處原文為「Refining & Marketing Industries (EM-MD)」，但其代碼應為「EM-RM」，始能與其內容配合。

¹⁴ EM-MD-000.A 之註腳—運輸之攸關模式包括管線、油輪及卡車等。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B13 篇—石油和天然氣—精煉與行銷
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

石油和天然氣—精煉與行銷

行業描述

石油和天然氣—精煉與行銷（R&M）公司精煉石油產品、行銷石油及天然氣產品，及/或經營加油站及便利商店，前述所有公司構成石油和天然氣價值鏈之下游營運。精煉產品及所投入原油之類型影響所採用精煉法之複雜性，且對支出之需求不同並對環境與社會有不重強度之影響。

註：下述準則係針對「單純經營」精煉與行銷（R&M）活動或獨立精煉與行銷（R&M）公司。石油和天然氣綜合公司從事上游營運且亦可能參與配送及/或產品之精煉或行銷。永續會計準則理事會（SASB）有針對石油和天然氣之探勘與開採（EM-EP）及中游（EM-MD）行業之單獨準則。因此，綜合公司亦應考量來自此等準則之揭露主題及指標。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	範疇一之全球總排放量，其中受排放限制法令規範之百分比	量化	二氧化碳當量公噸(t)，百分比(%)	EM-RM-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	EM-RM-110a.2
水管理	(1)取用淡水總量，(2)再循環之百分比，(3)於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	EM-RM-140a.1
產品規格及清潔燃料混合物	先進生物燃料及相關基礎建設之整體潛在市場及市場占有率	量化	報導貨幣，百分比(%)	EM-RM-410a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
原油及其他原料之提煉量 ¹⁵	量化	桶油當量 / 油當量 桶(BOE)	EM-RM-000.A
精煉作業之產能 ¹⁶	量化	每日之百 萬桶油當 量 / 油當 量 桶 (MBPD)	EM-RM-000.B

¹⁵ **EM-RM-000.A** 之註腳—於報導期間，在提煉系統中之原油及其他原料之數量。

¹⁶ **EM-RM-000.B** 之註腳—依照美國能源資訊管理局，精煉作業（或可操作）之產能係指於本期期初正在作業、未作業且未積極維修，但於 30 日內可投入作業，或未作業但正在積極維修，且可於 90 日內完成維修。精煉作業之產能係以每日桶數計算之作業與閒置產能之總和。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B14 篇—石油和天然氣—服務
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

石油和天然氣—服務

行業描述

石油和天然氣公司提供支援服務、製造設備、或為石油和天然氣探勘與開採（E&P）公司之合約鑽井商。鑽井與鑽井支援領域包含依據合約於陸上及海域鑽探石油和天然氣之公司。於該領域之公司可能亦製造升降式鑽井裝置、半潛式鑽機及鑽油船。於油田服務領域之公司製造用於石油和天然氣開採、儲存及運輸之設備。該等公司亦提供地震測量、設備租賃、油井水泥和油井偵測等支援服務。此等服務通常依據合約提供，客戶將自服務提供者購買或租賃材料及設備。服務公司亦可能提供人員或主題內容專家作為其服務範圍之一部分。石油和天然氣服務公司與其客戶間之合約關係在決定其永續績效之重大影響方面扮演重要之角色。除了所收取之費用外，該等公司就其營運及安全之績效、技術及流程之提供，以及聲譽進行競爭。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
排放減量 服務及燃料管理	耗用燃料總量，可再生百分比，用於下列設備或交通工具之百分比：(1)道路設備及交通工具(2)施工設備	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	EM-SV-110a.1
	因應排放相關之風險、機會及影響之策略或計畫之討論	討論及分析	不適用	EM-SV-110a.2
	使用引擎中符合 <u>第四級符合最高水準之排放標準</u> 非道路柴油引擎排放標準之百分比	量化	百分比 (%)	EM-SV-110a.3
水管理服务	(1)營運處理之淡水總量，(2)再循環之百分比	量化	千立方公尺 (m ³)，百分比 (%)	EM-SV-140a.1
	因應水消耗及處理相關風險、機會及影響之策略或計畫之討論	討論及分析	不適用	EM-SV-140a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
使用中鑽井設備之數量 ¹⁷	量化	數量	EM-SV-000.A
使用中井場之數量 ¹⁸	量化	數量	EM-SV-000.B
已執行鑽探之總數量	量化	公尺(m)	EM-SV-000.C
所有員工工作時數之總數量	量化	小時	EM-SV-000.D

¹⁷ **EM-SV-000.A** 之註腳—位於案場且投入於鑽探、完井、下水泥、壓裂、除役等之鑽井設備係視為使用中。自某一案場運輸至另一案場中或閒置中之鑽井設備係視為非使用中。

¹⁸ **EM-SV-000.B** 之註腳—企業已提供或正在（持續）提供鑽探、完井、壓裂及/或除役服務之井場數量。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B15 篇—資產管理與信託業務
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

資產管理與信託業務

行業描述

資產管理與信託業務包含企業以佣金或費用基礎為機構、散戶或高淨值投資人管理投資組合。此外此行業中之企業提供財富管理、私人銀行、財務規劃與投資建議及證券零售經紀服務。跨多重資產類別之投資組合及策略可能有所不同，該等資產包括（但不限於）股票、固定收益及避險基金投資。特定企業則涉及創業投資及私募股權投資。此行業提供協助客戶（自個人散戶投資人至大型機構資產管理人）達成特定投資目標之必要服務。此行業之企業大至具有各種可投資產品、策略及資產類別之大型國際資產經理人，小至對非常特定之市場提供服務之企業。大型企業一般競爭基於其服務及產生較佳投資績效之潛力所收取之管理費，而較小之企業一般競爭對個人客戶提供服務以滿足其多樣化之需求。2008 年金融危機及後續之監管發展強調此行業就對客戶提供公平建議及於企業、投資組合及經濟體層級管理風險方面對社會之影響。此外，該行業對資本配置之共同影響導致整合投資決策及管理中的永續因素之責任。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
於投資管理及諮詢中納入環境、社會及治理因素	採用(1)環境、社會及治理 (ESG) 之整合, (2)以永續為主題之投資, 及(3)永續相關篩選之管理中資產金額, 按資產類別	量化	報導貨幣	FN-AC-410a.1
	對投資及/或財富管理過程與策略中納入環境、社會及治理 (ESG) 因素之作法之描述	討論及分析	不適用	FN-AC-410a.2
	對代理投票及對被投資者之參與之政策及程序之描述	討論及分析	不適用	FN-AC-410a.3
轉型風險 暴險	總管理中資產 (AUM) 中包含於財務碳排放計算之百分比	量化	百分比 (%)	FN-AC-1
	(1)(a)範疇 1 排放, (b)範疇 2 排放, 及 (c)範疇 3 排放之絕對總額, 以及(2)總管理中資產 (AUM) 中之相關金額 (亦即財務碳排放)	量化	二氧化碳當量公噸 (t), 報導貨幣	FN-AC-2
	(1)總排放強度, 按(a)範疇 1 排放, (b)範疇 2 排放, 及(c)範疇 3 排放, 以及(2)總管理中資產 (AUM) 中之相關金額 (亦即財務碳排放)	量化	每單位之經濟產出之二氧化碳當量公噸(t), 報導貨幣	FN-AC-3
	對用以計算財務碳排放之方法論之描述	討論及分析	不適用	FN-AC-4

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
管理中資產 (AUM) 之(1)已註冊總金額及(2)未註冊總金額 ¹⁹	量化	報導貨幣	FN-AC-000.A

¹⁹ ~~FN-AC-000.A 之註腳—已註冊之管理中資產包括受 1940 年投資公司法案 (1940 Act) 之規範者, 例如, 受 1974 年美國受雇者退休所得安全法案 (ERISA) 管理, 受可轉讓證券集體投資承諾 (UCITS)~~

受保管及監督之資產總額	量化	報導貨幣	FN-AC-000.B
-------------	----	------	-------------

~~指令規範，或受商品期貨交易委員會 (CFTC's) 之期貨基金經理人 (CPO) 管理之共同基金。未註冊之管理中資產係未落入已註冊資產之定義之資產。~~

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B16 篇—商業銀行
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

商業銀行

行業描述

商業銀行接受存款並對個人及企業辦理放款，亦涉及公共建設、不動產及其他計畫之貸款。藉由提供此等服務，該行業對全球經濟及促使財務資源移轉至其最有生產力部門係屬重要。該行業係由存款量、放款品質、經濟環境及利率所驅動。其進一步之特點係資產及負債配比不當之風險。2008 年金融危機使管理商業銀行行業之監管環境面臨重大變動並持續演變至今。此等及其他監管趨勢可能影響股東價值及永續績效。全球營運之商業銀行須管理不同轄區中產生監管不確定性之新法規（尤其是新規定之一致適用）。

註：商業銀行永續會計準則（FN-CB）處理「純粹」之商業銀行服務，可能不包括綜合金融機構之所有活動，例如投資銀行及經紀服務、抵押貸款、消費貸款、資產管理與保管業務及保險。永續會計準則對處理該等行業活動之永續議題分別具有會計準則。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
於信用分析中納入環境、社會及治理因素	對信用分析中納入環境、社會及治理（ESG）因素之作法之描述	討論及分析	不適用	FN-CB-410a.2
轉型風險	<u>(1)破相關行業之總暴險，按行業，(2)所有行業之總暴險，以及(3)每一破相關行業占總暴險總額之百分比</u>	量化	報導貨幣，百分比(%)	FN-CB-1
	<u>總暴險中包含於財務碳排放計算之百分比</u>	量化	百分比(%)	FN-CB-2
	<u>就每一行業，按資產類別之：(1)(a)範疇 1 排放，(b)範疇 2 排放，及(c)範疇 3 排放之絕對總額，以及(2)總暴險（亦即財務碳排放）</u>	量化	二氧化碳當量公噸(t)，報導貨幣	FN-CB-3
	<u>就每一行業，按資產類別之：(1)總排放強度，按(a)範疇 1 排放，(b)範疇 2 排放，及(c)範疇 3 排放，以及(2)總暴險（亦即財務碳排放）</u>	量化	每單位之實體或經濟產出之二氧化碳當量公噸(t)，報導貨幣	FN-CB-4
	<u>對用以計算財務碳排放之方法論之描述</u>	討論及分析	不適用	FN-CB-5

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
支票及存款帳戶之(1)數量及(2)價值，按(1)個人及(2)小型企業	量化	數量，報導貨幣	FN-CB-000.A
放款之(1)數量 (2)價值，按(a)個人(b)小型企業及	量化	數量，報導貨幣	FN-CB-000.B

(c)公司 ²⁰			
---------------------	--	--	--

²⁰ **FN-CB-000.B** 之註腳——抵押放款與循環信用放款應被排除於揭露範圍之外。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B17 篇—保險

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

保險

行業描述

保險業提供傳統型與非傳統型保險相關商品，傳統型保單線別包括財產險、人壽險、意外險及再保險。非傳統型商品包括年金、替代性風險移轉及財務保證。保險公司亦從事自營交易。保險公司通常經營該行業之單一領域，例如產險及意外險，儘管某些大型保險公司採多樣化經營。同樣地，各公司可能因地理區隔層級而有所不同。雖然大型公司可能於多個國家承保保費，而中小型公司通常於國家或甚至地區層級營運。保險費、承保收入及投資收益驅動行業成長，而保險理賠給付係最重大之成本與獲利不確定性之來源。保險公司提供能夠移轉、集中及分散風險以使經濟良好運作之產品與服務。保險公司亦會（透過其產品）產生某種形式之道德風險，該道德風險降低改善潛在行為與表現之動機，從而促進持續性影響。與其他金融機構類似，保險公司同樣面臨信用與金融市場相關風險。行業內從事非傳統或非保險活動（包括信用違約交換(CDS)保護及債務證券保險）之公司，已被主管機關認定更易因金融市場發展而受傷，進而更可能放大或造成系統性風險。因此，保險公司可能面臨被指定為系統重要性金融機構，從而面臨更嚴格之管制與監督。

註：SASB 管理式照顧(HC-MC)行業標準概述與重大永續性議題相關之健康險條款之會計指標。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
於投資管理中納入環境、社會及治理因素	對投資管理過程與策略中納入環境、社會及治理（ESG）因素之作法之描述	討論及分析	不適用	FN-IN-410a.2
設計用以激勵負責任行為之政策	與能源效率及低碳技術相關之淨保費收入	量化	報導貨幣	FN-IN-410b.1
	對激勵健康、安全及/或環境負責任行動及/或行為之商品及/或商品特性之討論	討論及分析	不適用	FN-IN-410b.2
環境實體風險暴險	被保險商品因氣候相關天然巨災產生之可能最大損失（PML） ²¹	量化	報導貨幣	FN-IN-450a.1
	歸因於來自(1)納入模型之天然災害及(2)未納入模型之天然災害之保險給付之貨幣損失總額，按事件類型及地理區域（納入再保險之淨額及不包含再保險之總額） ²²	量化	報導貨幣	FN-IN-450a.2
	對將環境風險納入(1)個人合約之承保流程及(2)公司層級風險及資本適足之管理之作法之描述	討論及分析	不適用	FN-IN-450a.3
轉型風險暴險	(1)碳相關行業之總暴險，按行業，(2)所有行業之總暴險，以及(3)每一碳相關行業占總暴險總額之百分比	量化	報導貨幣，百分比(%)	FN-IN-1
	總暴險中包含於財務碳排放計算之百分比	量化	百分比(%)	FN-IN-2
	就每一行業，按資產類別之：(1)(a)範疇 1 排放，(b)範疇 2 排放，及(c)範疇 3 排放之絕對總額，以及(2)總暴險（亦即財務碳排放）	量化	二氧化碳當量公噸(t)，報導貨幣	FN-IN-3
	就每一行業，按資產類別之：(1)(a)範疇	量化	每單位之	FN-IN-4

²¹ FN-IN-450a.1 之註腳—企業應描述所使用之氣候相關情境，包括計算可能最大損失（PML）時重要之輸入值參數、假設及考量、分析選擇、時間範圍。

²² FN-IN-450a.2 之註腳—企業應討論氣候相關影響及氣候相關損失之變異性如何影響再保險之成本及企業透過再保險移轉風險之作法。

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
	1 排放，(b)範疇 2 排放，及(c)範疇 3 排放之總排放強度，以及(2)總暴險（亦即財務碳排放）		實體或經濟產出之二氧化碳當量公噸(t)	
	對用以計算財務碳排放之方法論之描述	討論及分析	不適用	FN-IN-5

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
有效保單數量，按(1)產險，(2)壽險，及(3)所承擔之再保險 ²³	量化	數量	FN-IN-000.A

²³ FN-IN-000.A 之註腳—企業可能額外按產品線細分有效保單之數量。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B18 篇—投資銀行與經紀商
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

投資銀行與經紀商

行業描述

投資銀行與經紀商行業係由資本市場中執行多種功能之企業所組成，該等功能包括協助募資與分配程序、造市及對企業、金融機構、政府及高淨值個人提供諮詢服務。金融諮詢及證券承銷等特定業務係按費用基礎執行；對投資者之證券及期貨經紀業務（買進或賣出證券或商品合約及選擇權）係按佣金或費用基礎執行；及交易與本金投資業務（涉及買進及賣出權益、固定收益、貨幣、商品及其他客戶驅使及自營交易之其他證券）。投資銀行亦為公共建設及其他計畫開辦並證券化放款。此行業之企業係由全球市場賺取收入並因此暴露於各種監管環境中。此行業持續面對改革並揭露顯現系統風險之營運層面之監管壓力。尤其，企業正面對新資本要求、壓力測試、自營交易限制及增加薪資實務之審查。

註：永續會計準則理事會投資銀行及經紀業務（FN-IB）準則處理「純」投資銀行及經紀業務，永續會計準則理事會可能未辨認綜合金融機構之所有業務，例如抵押貸款、商業銀行、消費金融、資產管理與託管服務及保險。永續會計準則理事另有處理該等行業業務之永續性議題之可取得會計準則。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
於投資銀行及經紀業務中納入環境、社會及治理因素	來自納入整合環境、社會及治理 (ESG) 因素之(1)承銷，(2)顧問，及(3)證券化交易之收入，按行業	量化	報導貨幣	FN-IB-410a.1
	納入整合環境、社會及治理 (ESG) 因素之投資及貸款之(1)數量及(2)總價值，按行業	量化	數量，報導貨幣	FN-IB-410a.2
	對投資銀行及經紀業務中納入環境、社會及治理 (ESG) 因素之作法之描述	討論及分析	不適用	FN-IB-410a.3
轉型風險 暴險	就每一主要業務線，按行業之：(1)(a) 範疇 1 排放，(b) 範疇 2 排放，及(c) 範疇 3 排放之絕對總額，以及(2)相關收入（亦即便利排放）	量化	二氧化碳當量公噸(t)，報導貨幣	FN-IB-1
	對用以計算財務碳排放之方法論之描述	討論及分析	不適用	FN-IB-2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
(a)承銷，(b)顧問，及(C)證券化交易之(1)數量及(2)價值 ²⁴	量化	數量，報導貨幣	FN-IB-000.A
自營投資及貸款之(1)數量及(2)價值，按類別 ²⁵	量化	數量，報導貨幣	FN-IB-000.B
造市交易之(1)數量及(2)價值，按下列類型區分：(a) 固定收益，(b)權益，(c)貨幣，(d)衍生工具，及(e)大宗物資商品	量化	數量，報導貨幣	FN-IB-000.C

²⁴ **FN-IB-000.A** 之註腳——就聯合承作之交易，企業僅應包含所負責之價值。

²⁵ **FN-IB-000.B** 之註腳——企業應使用北美行業分類標準 (NAICS) 全球行業分類標準 (GICS) 對投資者及借款人分類。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B19 篇—貸款金融

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

貸款金融

行業描述

貸款金融行業提供使消費者能購買房屋之重要公共財，且對房地產自有率有所貢獻。此行業中之企業以資產為抵押品對個人及商業客戶貸放本金。主要產品係住宅及商業不動產抵押貸款，其他服務則包括抵押事務性服務、產權保證、過戶與結算服務及評價。此外，貸款金融企業擁有、管理並向不動產相關之投資提供資金，例如移轉憑證及不動產抵押證券。近期之監管環境趨勢指向消費者保護、揭露及課責性之重大移轉。因應 2008 抵押貸款危機之法令顯示社會利益及長期投資者之利益更加一致之可能。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
抵押不動產之環境風險	對抵押品位於百年洪水區之放款之(1)數量及(2)價值	量化	數量，報導貨幣	FN-MF-450a.1
	因氣候相關巨災產生之抵押放款違約及拖欠之(1)預期損失總額及(2)違約損失率（LGD），按地理區域	量化	報導貨幣，百分比(%)	FN-MF-450a.2
	對如何將氣候變遷及其他環境風險納入抵押放款之創始及承作之描述	討論及分析	不適用	FN-MF-450a.3

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
所創始(a)住宅及(b)商業不動產之抵押貸款之(1)數量及(2)價值	量化	數量，報導貨幣	FN-MF-000.A
所購入(a)住宅及(b)商業不動產之抵押貸款之(1)數量及(2)價值	量化	數量，報導貨幣	FN-MF-000.B

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B20 篇—農產品

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

農產品

行業描述

農產品行業涉及蔬果加工、交易與分配及生產，以及農業商品之研磨，例如穀物、糖、食用油、玉米、黃豆及動物飼料。農產品直接售予消費者及企業供消費者使用或用於工業產品。此行業之企業通常向種植農產品之個體購買該產品（直接或間接）而後執行附加價值活動（即處理、交易、分配及研磨）。農產品企業亦涉及批發及分配。此行業之企業可能於不同國家向第三方農戶外包農業商品之顯著部分。因此，管理供應鏈中之顯著風險對保護原料之可靠供應及降低長期價格增加與變動之風險係屬重要。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	範疇一之全球總排放量	量化	二氧化碳當量公噸(t)，百分比(%)	FB-AG-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	FB-AG-110a.2
	車隊耗用之燃料，再生燃料百分比	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	FB-AG-110a.3
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	FB-AG-130a.1
水管理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	FB-AG-140a.1
	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論及分析	不適用	FB-AG-140a.2
	與水量及/或水質許可、標準及法規有關之未遵循事件數量	量化	數量	FB-AG-140a.3

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
原料取得	主要作物之辨認及氣候變遷帶來之風險與機會之描述	討論及分析	不適用	FB-AG-440a.1
	農產品中來自基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	按成本計算之百分比(%)	FB-AG-440a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
主要農作物之產量 ²⁶	量化	公噸(t)	FB-AG-000.A
加工場所之數量 ²⁷	量化	數量	FB-AG-000.B
生產中土地之總面積	量化	公頃	FB-AG-000.C
自外部取得之農產品之成本 ²⁸	量化	報導貨幣	FB-AG-000.D

²⁶ **FB-AG-000.A** 之註腳—主要農作物係指於過去三個會計年度占合併收入 10%以上之農作物。

²⁷ **FB-AG-000.B** 之註腳—加工場所包括投入製造、加工、包裝或儲存農產品之場所，但不包括行政辦公室。

²⁸ **FB-AG-000.D** 之註腳—農產品定義為食物、飼料及企業營運使用之生物燃料成分。自外部取得之農產品之範圍不包含在企業擁有或營運之土地上生長之農產品。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B21 篇—含酒精飲料

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

含酒精飲料

行業描述

含酒精飲料行業包括釀造、蒸餾及製造多種含酒精飲料（包括啤酒、葡萄酒及蒸餾酒）之公司。此行業中之公司將農產品（包括糖、大麥及玉米）轉化為製成之含酒精飲料。最大型之公司擁有眾多品牌產品組合之全球營運。行業內之垂直整合程度因不同市場之管制而異。釀酒廠一般有多個製造設施提供進入不同市場之機會，而葡萄酒及蒸餾酒業者通常位於其有製造歷史之處。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	FB-AB-130a.1
水管理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m³)，百分比(%)	FB-AB-140a.1
	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論及分析	不適用	FB-AB-140a.2
原料供應鏈之環境及社會影響	供應商之社會與環境責任查核，就(1)重大不合格及(b)輕微不合格之(1)不合格比率及(2)相關改正行動比率	量化	比率	FB-AB-430a.1
原料取得	飲料原料中來自基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	百分比(%)按成本	FB-AB-440a.1
	優先飲料原料之清單，以及與環境及社會有關之取得風險之描述	討論及分析	不適用	FB-AB-440a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
已銷售產品之數量	量化	百萬公石 (Mhl)	FB-AB-000.A
生產場所之數量	量化	數量	FB-AB-000.B
道路運輸之總英哩	量化	英哩	FB-AB-000.C

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B22 篇—食品零售商和配銷商
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

食品零售商和配銷商

行業描述

食品零售商與配銷商行業由從事食品、飲料和農產品之公司組成，門市型態包含零售超市、便利商店、倉儲超市、酒類商店、麵包店、天然食品店、特色食品店、海鮮店與配送中心。公司可能專注於單一類型的商店形式或是擁有包含多種形式的設施，產品通常來自於世界各地，包括新鮮肉類與農產品、調理食品、加工食品、烘焙食品、冷凍食品和罐裝食品、非酒精和酒精飲料，以及各式家居用品和個人護理產品。

註：以下所討論之準則適用於「純粹的」食品零售商及配銷商公司。許多主要的食品零售商亦有藥房業務和其他零售業務，且可能生產自有品牌加工食品。永續會計準則理事會（SASB）對藥品零售商、多線和專業零售商和配銷商及加工食品行業有單獨標準，涉及多個業務線的公司亦應考慮於該等其他準則中所概述之揭露主題及指標。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
車隊燃料管理	車隊耗用之燃料，再生燃料百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	FB-FR-110a.1
來自冷凍之氣體排放	來自冷凍劑之範疇一之全球總排放量	量化	二氧化碳當量公噸 (t)，百分比(%)	FB-FR-110b.1
	不具臭氧破壞潛勢之冷凍劑之耗用百分比	量化	按重量計算之百分比(%)	FB-FR-110b.2
	平均冷凍劑排放率	量化	百分比 (%)	FB-FR-110b.3
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	FB-FR-130a.1
供應鏈中環境及社會影響之管理	經第三方認證符合環境或社會永續來源準則之產品收入	量化	報導貨幣	FB-FR-430a.1
	(1)來自放養環境的蛋及(2)未使用母豬狹欄生產之豬肉，收入之百分比	量化	按收入計算之百分比(%)	FB-FR-430a.2
	對供應鏈之環境及社會風險（包括動物福利）之管理策略之討論	討論及分析	不適用	FB-FR-430a.3

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
	減少包裝對環境影響之策略之討論	討論及 分析	不適用	FB-FR-430a.4

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
(1)零售地點及(2)配銷中心之數量	量化	數量	FB-FR-000.A
(1)零售空間及(2)配銷中心之總面積	量化	平方公尺 (m2)	FB-FR-000.B
商業車隊之車輛數量	量化	數量	FB-FR-000.C
運輸之噸哩數	量化	噸哩	FB-FR-000.D

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B23 篇—肉品、家禽和乳製品
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

肉品、家禽和乳製品

行業描述

肉品、家禽和乳製品行業生產原料及加工畜產品，其中包含供人類和動物食用之肉類、蛋類和乳製品。主要行業活動包含動物飼養、屠宰、加工和包裝。行業中最大的公司為全球性營運組織，並且公司依據畜產品類型，在不同製造過程中，垂直整合相關生產作業。大型行業經營者通常依靠承包商或農民來供應他們生產所需之動物，並且可能對其經營有不同程度的控制。該行業主要將產品銷售給食品加工業及零售商，並透過零售商將製成品配送至主要終端市場，如餐廳、牲畜和寵物飼料消費者以及雜貨零售商。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	範疇一之全球總排放量	量化	二氧化碳當量公噸(t)，百分比(%)	FB-MP-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	FB-MP-110a.2
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	FB-MP-130a.1
水管理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	FB-MP-140a.1
	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論及分析	不適用	FB-MP-140a.2
	與水量及/或水質許可、標準及法規有關之未遵循事件數量	量化	數量	FB-MP-140a.3
土地使用及生態影響	所產生之動物廢棄物及糞便之重量，依營養管理計畫管理之百分比	量化	公噸(t)，百分比(%)	FB-MP-160a.1
	依自然資源保護服務(NRCS)保護計畫標準管理之牧場百分比	量化	按公頃計算之百分比(%)	FB-MP-160a.2

畜禽及飼料取得	畜禽飼料中來自基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	按重量計算之百分比(%)	FB-MP-440a.1
	與位於基線水壓力高或極高區域之生產者所訂契約之百分比	量化	按合約價值計算之百分比(%)	FB-MP-440a.2
	氣候變遷對飼料取得及畜禽供應所帶來之機會與風險之管理策略之討論	討論及分析	不適用	FB-MP-440a.3

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
加工及製造場所之數量	量化	數量	FB-MP-000.A
動物性蛋白質之產量，按類別；外包百分比 ²⁹	量化	多種，百分比(%)	FB-MP-000.B

²⁹ **FB-MP-000.B** 之註腳—動物性蛋白質產量之類別可能以動物（例如雞、豬、牛）及/或產品類型（如牛奶、帶殼蛋）為基礎。衡量單位應適合動物或產品類別（例如公噸、數量/頭、加侖）。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B24 篇—非酒精飲料

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

非酒精飲料

行業描述

非酒精飲料業生產範圍廣泛的飲料產品，包括各種碳酸軟性飲料、濃縮糖漿、果汁、能量飲料與運動飲料、茶、咖啡以及飲用水產品。此行業由大型國際公司主導。此類公司業務包含糖漿製造、行銷、裝瓶與配銷。較大型的公司通常更能垂直整合成品的裝瓶、銷售與配銷作業。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
車隊燃料管理	車隊耗用之燃料，再生燃料百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	FB-NB-110a.1
能源管理	(1)消耗營運能源量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	FB-NB-130a.1
水管理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺 (m ³)，百分比(%)	FB-NB-140a.1
	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論及分析	不適用	FB-NB-140a.2
原料供應鏈之環境及社會影響	供應商之社會與環境責任查核，就(1)重大不合格及(b)輕微不合格之(1)不合格比率及(2)相關改正行動比率	量化	比率	FB-NB-430a.1
原料取得	飲料原料中來自基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	按成本計算之百分比(%)	FB-NB-440a.1
	優先飲料原料之清單，以及與環境及社會有關之取得風險之描述	討論及分析	不適用	FB-NB-440a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
已銷售產品之數量	量化	百萬公石 (Mhl)	FB-NB-000.A
生產場所之數量	量化	數量	FB-NB-000.B
道路運輸之總英哩	量化	英哩	FB-NB-000.C

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B25 篇—加工食品

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

加工食品

行業描述

加工食品業包括加工與包裝食品以供零售消費的公司，其產品如麵包、冷凍食品、休閒食品、寵物食品及調味品等。此類產品通常可直接食用，通常售予零售消費者，並可在食品零售商的貨架上找到。由於許多公司產品的原料來自世界各地，因此本行業的特色為龐大而複雜的原料供應鏈。大公司在全球營運，而國際商機推動公司成長。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	FB-PF-130a.1
水管理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺 (m ³)，百分比 (%)	FB-PF-140a.1
	與水量及/或水質許可、標準及法規有關之未遵循事件數量	量化	數量	FB-PF-140a.2
	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論及分析	不適用	FB-PF-140a.3
原料供應鏈之環境及社會影響	所取得經第三方環境及/或社會標準認證之食品原料之百分比，及按標準之百分比	量化	按成本計算之百分比 (%)	FB-PF-430a.1
	供應商之社會與環境責任查核，就(1)重大不合格及(b)輕微不合格之(1)不合格比率及(2)相關改正行動比率	量化	比率	FB-PF-430a.2
原料取得	食品原料中來自基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	百分比 (%) 按成本	FB-PF-440a.1
	優先食品原料之清單，以及與環境及社會有關之取得風險之描述	討論及分析	不適用	FB-PF-440a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
已銷售產品之重量	量化	公噸(t)	FB-PF-000.A
生產場所之數量	量化	數量	FB-PF-000.B

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B26 篇—餐廳

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

餐廳

行業描述

餐飲業之公司根據客戶立即性及場外消費訂單準備餐點、小吃及飲料。餐飲業大致分為三個子類別：包括有限服務餐飲場所、休閒全方位服務餐飲場所及高檔全方位服務餐飲場所。有限服務餐廳提供客戶用餐前下單及付款之服務。快餐店占有限服務餐飲場所之最大份額。全方位服務餐廳提供更多服務，主要在本地消費之食物，以及通常反映更高品質之食物及價格。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千 兆 焦 耳 (GJ)，百分比(%)	FB-RN-130a.1
水管理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千 立 方 公 尺(m³)，百分比(%)	FB-RN-140a.1
供應鏈管理 與食物來源	所採購(1)符合環境及社會來源標準及(2)經第三方環境及/或社會標準認證之食物之百分比	量化	百分比(%) 按成本	FB-RN-430a.1
	(1)來自放養環境的蛋及(2)未使用母豬狹欄生產之豬肉之百分比	量化	按 數 量 計 算 之 百 分 比(%)，按重量計算之百分比(%)	FB-RN-430a.2
	對供應鏈之環境及社會風險(包括動物福利)之管理策略之討論	討論及分析	不適用	FB-RN-430a.3

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
(1)企業自營及(2)加盟餐廳之數量	量化	數量	FB-RN-000.A
(1)公司自營及(2)加盟餐廳之員工人數	量化	數量	FB-RN-000.B

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B27 篇—藥品零售商

（摘譯行業描述及永續揭露主題及指標）

藥品零售商

行業描述

藥品零售商行業包含營運零售藥房之企業及供給零售店鋪之配送中心。店鋪可能是企業直營或是特許經營。大型企業主要於美國營運並透過批發及經銷商獲取藥品及其他商品。此行業之收入主要來自售予消費者之處方藥及非處方藥品；其他出售商品包括家庭用品、個人護理產品及少部分雜貨。此外，藥品零售部門正藉由於各種零售地點提供問診服務而拓展其健康關注服務，此對行業之永續性變革有所影響。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
零售之能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	HC-DR-130a.1

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
藥局地點之數量	量化	數量	HC-DR-000.A
零售空間之總面積	量化	平方公尺 (m2)	HC-DR-000.B
配藥之處方箋數量，管制藥品之百分比	量化	數量，百分比(%)	HC-DR-000.C
藥劑師之數量 ³⁰	量化	數量	HC-DR-000.D

³⁰ HC-DR-000.D 之註腳—藥劑師係指在 EEO-1 工作分類指引 29-1051 群中，就醫師及其他健康從業人員開立之藥方配藥並提供病人關於藥品及用藥資訊之員工。藥劑師可能對藥品的選擇、劑量、交互作用及副作用向醫師及其他健康從業人員提出建議。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B28 篇—醫療保健配送

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

醫療保健配送

行業描述

醫療保健配送行業擁有並管理醫院、診所及與醫療保健相關之其他機構。這些行業提供一系列服務，包括住院服務和門診護理、手術、心理健康、復健醫學及臨床實驗室等服務。對醫療保健服務之需求主要受到保險覆蓋率、人口狀況、患病率及傷亡率所影響。美國實施「病患保障與可負擔醫療法案」(PPACA) 提高受醫療保險保障之納保人數，然而此項法案之未來發展仍存在不確定性。此行業存在高度固定勞動力成本及設備成本之特性，且監管機關越來越重視降低照護成本和提高產出。而醫療保健行業也同時面臨到私人醫療機構、非營利組織及宗教醫療保健制度對病患和醫療資源之激烈競爭。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	HC-DY-130a.1
廢棄物管理	醫療廢棄物之總重量，(a)焚燒，(b)再循環或處理，及(c)掩埋之百分比	量化	公噸(t)	HC-DY-150a.1
	(1)有害藥品廢棄物及(2)無害藥品廢棄物之總重量，(a)焚燒 (b)再循環或處理，及(c)掩埋之百分比	量化	公噸(t)，百分比 (%)	HC-DY-150a.2
氣候變遷對人類健康與基礎設施之影響	對因應下列項目之政策與實務之描述： (1)極端氣候事件之頻率與密度增加而產生之實體風險及(2)與氣候變遷有關之疾病發病率與死亡率之變動	討論及分析	不適用	HC-DY-450a.1

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
(1)設施及 (2)病床之數量，按類型	量化	數量	HC-DY-000.A
(1)住院病患之數量 (2)門診病患之數量	量化	數量	HC-DY-000.B

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B29 篇—醫療保健配銷商

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

醫療保健配銷商

行業描述

醫療保健配銷商購買、儲存並銷售藥品及醫療設備予醫院、藥房及醫生。對此行業服務之需求大部分來自保險率、藥品支出、疾病及人口統計。~~美國病患保障與可負擔醫療法案下投保政府保險計劃之數量增加、電子醫療紀錄及醫療保健部門之合併將可能持續重塑此行業。~~醫療保健部門持續面對降低成本及提升效率之重視亦將影響醫療保健配銷商行業。此行業之企業面對來自藥房、支付者及製造商間合併與合作之挑戰。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
車隊燃料管理	收費載重燃料經濟性	量化	加侖，英噸(U.S.)，英哩	HC-DI-110a.1
	對降低物流對環境影響之作為之描述	討論及分析	不適用	HC-DI-110a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
已銷售藥品之數量，按產品種類	量化	數量	HC-DI-000.A
已銷售醫療設備之數量，按產品種類	量化	數量	HC-DI-000.B

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B30 篇—管理式照護
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

管理式照護

行業描述

管理式照護行業係為個人、商業、聯邦醫療保險或州醫療輔助之成員們提供健康保險產品。公司亦會為自費醫療保險計劃及藥物福利管理者提供行政服務和網路訪問。一般而言，管理式照護之參與率與就業率息息相關，而醫療成本上漲則會促進其收入成長。美國實施「病患保障與可負擔醫療法案」降低了成年人之未投保比例，並為該行業之計劃創造了額外需求。然而，立法上之不確定性及對降低醫療照護成本之重視，可能會造成價格下跌之壓力，並推進此行業之內部整合。此外，對病患臨床結果和計畫績效之關注度，將會塑造該行業能夠永續經營之風險及機會。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
氣候變遷對人類健康之影響	因應氣候變遷對業務營運之影響之策略，以及如何將疾病之區域性發生率、發病率及死亡率所帶來特定風險納入風險模型之討論	討論及分析	不適用	HC-MC-450a.1

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
加入者數量，按計畫類別	量化	數量	HC-MC-000.A

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B31 篇—醫療設備與用品

（摘譯行業描述及永續揭露主題及指標）

醫療設備與用品

行業描述

醫療設備與用品行業研究、發展並生產醫療、手術、牙科、眼科及獸醫工具與儀器。產品範圍小至拋棄性用品大至高度專業設備，且用於各種情境，包括醫院、診所及實驗室。與不健康生活方式及高齡化人口有關之疾病盛行率增加可能對此行業之成長有重大影響。新興市場與美國醫療保險之擴大可能對未來成長有所貢獻。惟範圍更廣之政府保險計畫、提供者與付款人之聯合及所有市場中監管機構強調降低成本可能導致訂價壓力。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
產品設計與生命週期管理	對評估及管理與產品中化學品相關之環境及人類健康考量，以及符合對永續產品之需求之流程之討論	討論及分析	不適用	HC-MS-410a.1
	因收回及重複使用、再循環或捐贈而接受之產品數量，按(1)裝置與設備及(2)用品分類	量化	公噸(t)	HC-MS-410a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
已銷售之數量，按產品種類	量化	數量	HC-MS-000.A

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B32 篇—電力公用事業與發電
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

電力公用事業與發電

行業描述

電力公用事業與發電行業係由發電公司所組成；建造、持有與經營輸電及配電(T&D)線路；以及售電。公用事業以多種不同來源發電，通常包括煤、天然氣、核能、水力、太陽能、風力及其他再生能源與化石燃料能源來源。該行業同時包括於受管制及不受管制業務架構中經營之公司。受管制之公用事業維持其接受主管機關對其定價機制與准許之權益報酬率以及其他類型管制之全面監督，以換取其作為獨占經營許可之經營模式。不受管制之公司或商業電力公司通常為獨立發電業(IPP)，其將產生之電力售予批發市場（包括受管制之公用事業買方及其他最終用戶）。再者，依受管制公用事業於價值鏈上營運之跨幅，該行業被劃分為受管制及撤銷管制之電力市場。受管制之市場通常包含垂直整合之公用事業，該等公用事業持有並經營從發電至其零售配電之所有業務。撤銷管制之市場通常拆分發電與配電業務，以在電力批發層級鼓勵競爭。整體而言，行業中之公司在兼顧人類生命與環境保護之同時，面臨提供可靠、隨時可得及低成本電力之複雜任務。

註：永續會計準則理事會（SASB）之電力公用事業與發電行業僅涵蓋與電力供給相關之活動，而非與天然氣供給相關之活動。某些公用事業可能同時於電力及天然氣市場營運。經營與天然氣來源及配銷相關活動之公用事業，亦應個別考量天然氣公用事業與配銷商行業準則（IF-GU）。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體 排放及能 源來源規 劃	(1)範疇一之全球總排放量,(2)受排放限制法令規範之百分比,及(3)受排放報導法令規範之百分比	量化	二氧化碳 當量公噸 (t), 百分比(%)	IF-EU-110a.1
	與電力傳輸有關之溫室氣體 (GHG) 排放	量化	二氧化碳 當量公噸 (t)	IF-EU-110a.2
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論, 以及針對該等目標之績效分析	討論及 分析	不適用	IF-EU-110a.3

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
水管理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺 (m ³)，百分比 (%)	IF-EU-140a.1
	與水量及/或水質許可、標準及法規有關之未遵循事件數量	量化	數量	IF-EU-140a.2
	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論及分析	不適用	IF-EU-140a.3
最終使用效率與需求	智慧電網科技提供之電負載之百分比 ³¹	量化	百分比 (%), 按百萬瓦小時 (MWh)	IF-EU-420a.2
	源自效率措施之客戶電力節省，按市場 ³²	量化	百萬瓦小時 (MWh)	IF-EU-420a.3
核能安全及緊急管理	核電機組總數，按美國核能管理委員會 (NRC) 行動矩陣列最近獨立安全審查之結果分類	量化	數量	IF-EU-540a.1
	對管理核能安全及緊急準備之作為之描述	討論及分析	不適用	IF-EU-540a.2
電網韌性	未遵循實體及/或網絡安全標準或法規事件之數量	量化	數量	IF-EU-550a.1
	(1)系統平均中斷持續時間指數 (SAIDI); (2)系統平均中斷頻率指數 (SAIFI); 及(3)客戶平均中斷持續時間指數 (CAIDI)，包括重大事件天數 ³³	量化	分鐘，數量	IF-EU-550a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
服務之(1)住宅，(2)商業，及(3)工業客戶之數量 ³⁴	量化	數量	IF-EU-000.A

³¹ IF-EU-420a.2 之註腳 - 企業應討論與智慧電網之發展與營運有關之機會與挑戰。

³² IF-EU-420a.3 之註腳 - 企業應討論其所營運之每一攸關市場之法規所要求之客戶效率措施。

³³ IF-EU-550a.2 之註腳 - 企業應討論值得注意之服務中斷，例如影響大量客戶或長時間之中斷。

³⁴ IF-EU-000.A 之註腳 - 每一種類被服務之客戶之數量即為對住宅、商業及工業客戶開立帳單之電表之數量。

活動指標	種類	衡量單位	代碼
電力運輸至下列客戶之總量：(1)住宅，(2)商用，(3)工業，(4)所有其他零售客戶，及(5)批發客戶	量化	百萬瓦小時 (MWh)	IF-EU-000.B
輸電及配電線路之長度 ³⁵	量化	公里 (km)	IF-EU-000.C
產生之總電力，按主要能源之百分比，在管制市場之百分比 ³⁶	量化	百萬瓦小時 (MWh)， 百分比 (%)	IF-EU-000.D
購買之躉售電量總量 ³⁷	量化	百萬瓦小時 (MWh)	IF-EU-000.E

³⁵ **IF-EU-000.C** 之註腳—輸電及配電線路之長度應以電路公里數為基礎計算，電路公里數之定義為電路之總長度，而不考慮每條電路使用的導體。

³⁶ **IF-EU-000.D** 之註腳—電力產生應按下列每一主要能源來源揭露：煤、天然氣、核能、石油、水力、太陽能、風力、其他再生能源及其他天然氣。範圍包括持有及/或營運資產。範圍不包含生電設備所消耗之電力。

³⁷ **IF-EU-000.E** 之註腳—範圍不包含生電設備所消耗之電力。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B33 篇—工程與建造服務
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

工程與建造服務

行業描述

工程與建造服務行業提供支持各種建築物及基礎設施項目之工程、建設、設計、諮詢、承包及其他相關服務。該行業主要由四個重要子行業組成：工程服務、基礎設施建設、非住宅建築物建設及建築物分包商與建設相關專業服務。基礎設施子行業包括設計及/或建造基礎設施項目之公司，如發電廠、水壩、輸油及氣體管線、精煉廠、高速公路、橋樑、隧道、鐵路、港口、機場、廢棄物處理場、水網路及體育場。非住宅建築物建設子行業包括設計及/或建造工業及商業設施之公司，如工廠、倉庫、資訊中心、辦公室、飯店、醫院、大學及零售空間如購物中心。工程服務子行業包括提供特別建築及工程服務之公司，如為上述許多項目類型進行可行性研究之設計與開發。最後，建築物分包商與其他建設相關專業服務子行業包括提供附屬服務如木工、電氣、管工程、油漆、防水、造景、室內設計及驗屋之較小型公司。本行業客戶包括公及私部門之基礎設施持有者及開發者。此行業之大型公司於全球營運並產生收入，且通常專注於多個子行業中。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
計畫開發之環境影響	與環境許可、標準及法規有關之未遵循事件數量	量化	數量	IF-EN-160a.1
	對與計畫設計、選址及建造有關之環境風險之評估及管理過程之討論	討論及分析	不適用	IF-EN-160a.2
結構完整性及安全性	與瑕疵及安全有關之重新建造成本之金額	量化	報導貨幣	IF-EN-250a.1
	因與瑕疵及安全有關之事件相關之法律訴訟而造成之貨幣損失總額 ³⁸	量化	報導貨幣	IF-EN-250a.2
建築物與基礎設施之生命週期影響	(1)經第三方多屬性永續準則認證之委託計畫及(2)尋求該認證之進行中計畫之數量	量化	數量	IF-EN-410a.1
	對將營運階段之能源及水源效率考量納入計畫之規劃及設計中之流程討論	討論及分析	不適用	IF-EN-410a.2

³⁸ IF-EN-250a.2 之註腳—企業應簡要描述貨幣損失之性質、背景及因而採取之任何改正行動。

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
業務組合之氣候影響	(1)碳氫化合物相關之計畫及(2)再生能源計畫之待完成訂單金額	量化	報導貨幣	IF-EN-410b.1
	與碳氫化合物相關計畫有關之待完成訂單取消金額	量化	報導貨幣	IF-EN-410b.2
	與氣候變遷減緩有關之非能源計畫待完成訂單金額	量化	報導貨幣	IF-EN-410b.3

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
進行中計畫之數量 ³⁹	量化	數量	IF-EN-000.A
委託計畫之數量 ⁴⁰	量化	數量	IF-EN-000.B
待完成訂單總額 ⁴¹	量化	報導貨幣	IF-EN-000.C

³⁹ **IF-EN-000.A** 之註腳—進行中之計畫定義為，企業在報導期間結束日積極提供服務之發展中之建築物及基礎建設之計畫，包括（但不限於）設計及建造階段。進行中計畫不包含於報導期間委託之計畫。

⁴⁰ **IF-EN-000.B** 之註腳—委託計畫定義為於報導期間已完成且被視為可提供服務之項目。委託計畫之範圍應只包括企業提供建造服務之計畫。

⁴¹ **IF-EN-000.C** 之註腳—待完成訂單之定義為報導期間結束時，未完成計畫之價值（例如合約預期於未來實現但尚未辨認之收入），或企業所定義與現有待完成訂單之揭露一致。待完成訂單可能亦指收入未認列或未履行義務。揭露之範圍限於企業提供工程、施工、建造、設計、安裝、規劃、諮詢、修理及/或維護服務或其他相似服務之建築物或基礎設施之計畫。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B34 篇—天然氣公用事業與配銷商
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

天然氣公用事業與配銷商

行業描述

天然氣公用事業與配銷商之行業係由天然氣配送及營銷公司所組成。天然氣之配送涉及運用當地低壓管道，將天然氣自較大之運輸管道輸送至終端使用者。天然氣營銷公司則為天然氣經紀商，他們彙總滿足不同客戶需求量之天然氣數量，爾後通常透過其他公司之運輸及配送管路進行輸送。本行業中相對小之一部分係涉及丙烷氣體之配送，因此，本準則係著重於天然氣之配送。這兩種類型之氣體通常被住宅、商業及工業客戶用於加熱和烹飪。於結構受管制之市場中，公用事業公司被授予對配送及銷售天然氣之完全獨佔權。管制機構須核准公用事業所收取之費率，以避免其濫用獨占之地位。於撤銷管制規定之市場中，配送與營銷在法律上係屬分離，客戶可選擇購買天然氣之公司。於此情況下，公用事業公司僅獨佔天然氣之配送，且法律上要求其須以固定費用沿其管道公平地輸送所有天然氣。總之，於該行業的公司之任務係提供安全、可靠、低成本之天然氣，同時有效地管理其對社會及環境之影響，諸如社區安全及甲烷排放。

註：永續會計準則「天然氣公用事業與配銷商」之行業不包括自井口長距離地輸送加壓天然氣的天然氣輸送公司。天然氣輸送公司係包含於「開採與礦產加工」類別之「石油和天然氣—中游」行業中。再者，「天然氣公用事業與配銷商」之永續會計準則僅包含與天然氣供應之相關活動，並不包含與電力供應相關之活動。某些公用事業公司可能於天然氣與電力供應市場皆有營運。從事與發電及/或配電相關活動之公司亦應考量「電力公用事業與發電」行業之永續會計準則（IF-EU）。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
最終使用效率	源自效率措施之客戶瓦斯節省，按市場 ⁴²	量化	百萬英國熱量單位 (MMBtu)	IF-GU-420a.2
瓦斯輸送基礎設施之完善性	(1)報導之線路事故，(2)改正行動命令 (CAO) 所收到之改正行動，以及 (3) 可能違規通知 (NOPV) 違反管道安全法規之數量 ⁴³	量化	數量	IF-GU-540a.1

⁴² IF-GU-420a.2 之註腳—企業應討論與所營運之每一市場攸關之客戶效率法規。

⁴³ IF-GU-540a.1 之註腳—企業應討論值得注意之事件，諸如影響大量客戶、造成服務長期中斷或導致嚴重傷害或死亡者。

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
	(1)鑄鐵及/或鍛鐵與(2)未受保護鋼材之配送線路之百分比	量化	百分比(%),按長度	IF-GU-540a.2
	瓦斯之(1)運輸及(2)配送線路經檢查之百分比	量化	百分比(%),按長度	IF-GU-540a.3
	對管理瓦斯輸送基礎設施完善性之作為之描述,包括與安全及排放有關之風險	討論及分析	不適用	IF-GU-540a.4

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
服務之(1)住宅, (2)商業, 及(3)工業客戶之數量 ⁴⁴	量化	數量	IF-GU-000.A
天然氣運輸至下列客戶之總量:(1)住宅, (2)商用, (3)工業, 及(4)轉移至第三方 ⁴⁵	量化	百萬英熱單位(MMBtu)	IF-GU-000.B
瓦斯(1)運輸及(2)配送線路之長度 ⁴⁶	量化	公里(km)	IF-GU-000.C

⁴⁴ **IF-GU-000.A** 之註腳—每一種類被服務之客戶之數量即為對住宅、商業及工業客戶開立帳單之瓦斯表之數量。

⁴⁵ **IF-GU-000.B** 之註腳—應揭露天然氣運輸至住宅、商業及工業客戶之總量,按搭售天然氣與僅提供運輸服務揭露。

⁴⁶ **IF-GU-000.C** 之註腳—運輸線路依美國聯邦法規第 49 篇第 192.3 條之定義為集氣管以外之線路,其將瓦斯從集氣管或儲存設施運輸至配送中心、儲存設施或非屬配送中心下游之大用量客戶(2)運行時環應力為 20%以上之最小屈服強度(SMYS)或(3)於儲存場地內運輸瓦斯。配送線路依美國聯邦法規第 49 篇第 192.3 條之定義為集氣或運輸線路以外之線路。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B35 篇—房屋建築商
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

房屋建築商

行業描述

房屋建築商行業係由開發新房屋及住宅社區之公司所組成。開發作業通常包括土地之取得、場地整理、房屋之建造及房屋銷售。主要行業活動著重於單戶房屋之開發及銷售，此通常為公司設計住宅社區之一部分。較小部分係集中於聯排式房屋、分戶共管式公寓、多戶房屋及混用之開發。該行業中之許多公司向個人購屋者提供融資服務。該行業係分散，因其有大量各種規模之開發商，其公司架構及地理重點各不相同。相較於眾多之私人房屋建築商，上市公司往往更大且更整合。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
土地使用及生態影響	於再開發地區所交付之(1)土地及(2)房屋之數量	量化	數量	IF-HB-160a.1
	在基線水壓力高或極高區域所交付之(1)土地及(2)房屋之數量	量化	數量	IF-HB-160a.2
	因與環境法規有關之法律訴訟所造成之貨幣損失總額 ⁴⁷	量化	報導貨幣	IF-HB-160a.3
	對在選址、場地設計及場地開發與建造時將環境納入考量之過程之討論	討論及分析	不適用	IF-HB-160a.4
資源效率設計	(1)獲得經認證 HERS®指標分數之住宅數量及(2)平均分數	量化	數量，指標分數	IF-HB-410a.1
	安裝之水裝置經水資源效率認證之百分比	量化	百分比 (%)	IF-HB-410a.2
	經第三方多屬性綠色建築標準認證之交付房屋數量	量化	數量	IF-HB-410a.3
	對將資源效率納入住宅設計中之相關風險及機會，以及如何將效益向客戶溝通之描述	討論及分析	不適用	IF-HB-410a.4
適應氣候變遷	位於百年洪水區之土地之數量	量化	數量	IF-HB-420a.1
	對氣候變遷風險暴險之分析、系統性組合暴險之程度，以及降低風險之策略之描述	討論及分析	不適用	IF-HB-420a.2

⁴⁷ IF-HB-160a.3 之註腳—企業應簡要描述貨幣損失之性質、背景及因而採取之任何改正行動。

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
所控制土地之數量 ⁴⁸	量化	數量	IF-HB-000.A
交付房屋之數量 ⁴⁹	量化	數量	IF-HB-000.B
銷售中社區之數量 ⁵⁰	量化	數量	IF-HB-000.C

⁴⁸ **IF-HB-000.A** 之註腳—所控制土地之範圍包括所持有或合約上可透過選擇權合約或其他約當類型之合約於報導期間最後一天具所有權者。

⁴⁹ **IF-HB-000.B** 之註腳—房屋之範圍應包括單戶住宅單位，無論是獨立式、相連式或多戶住宅建築物之一部分。

⁵⁰ **IF-HB-000.C** 之註腳—銷售中社區之範圍包括公開供銷售之社區或開發案，於報導期間最後一天至少有五間以上的房屋或土地可供銷售者。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B36 篇—房地產

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

房地產

行業描述

不動產行業係由擁有、開發並通常營運產生收益之不動產資產之公司所組成。此行業中之公司通常安排為房地產投資信託 (REITs) 並營運房地產行業中之許多項目，包括住宅、零售、辦公、醫療保健、工業及飯店房地產。房地產投資信託通常著重於房地產資產之直接所有權，從而提供投資人取得房地產之風險及報酬而無須直接持有及管理資產。儘管房地產投資信託通常集中於房地產行業中之某一項目，許多房地產投資信託透過投資多種不動產類型而有所不同。

~~為稅務目的，美國之房地產公司通常偏好安排為房地產投資信託。除其他規定外，要分類為房地產投資信託，公司必須維持大部分之資產為房地產，自該等資產中獲取最多收益，並將其年度應稅收入之最低門檻作為股利分配給股東。美國大多數於該行業中之公開發行公司完全於美國營運，然有些公司已擴大其房地產組合之國際暴險。~~

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
能源管理	有能源消耗資料之樓地板面積占總樓地板面積之百分比，按不動產之次分類	量化	按樓地板面積計算之百分比 (%)	IF-RE-130a.1
	(1)有能源消耗資料之組合區域之消耗總能源，(2)電網電力百分比，及(3)可再生百分比，按不動產之次分類	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比 (%)	IF-RE-130a.2
	有能源消耗資料之組合區域能源消耗之同等百分比變化，按不動產之次分類	量化	百分比 (%)	IF-RE-130a.3
	(1)具有能源評等及(2)經認證符合能源之星之合格組合之百分比，按不動產之次分類	量化	按樓地板面積計算之百分比 (%)	IF-RE-130a.4
	對如何將建築物能源管理考量納入不動產投資分析及營運策略之描述	討論及分析	不適用	IF-RE-130a.5
水管理	有取用水資料之樓地板面積占(1)總樓地板面積之百分比及(2)位於基線水壓力高或極高區域之樓地板面積之百分比，按不動產之次分類	量化	按樓地板面積計算之百分比 (%)	IF-RE-140a.1

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
	(1)有取用水資料之組合區域取用水總量及(2)取自基線水壓力高或極高區域之百分比，按不動產之次分類	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	IF-RE-140a.2
	有取用水資料之組合區域取用水之同等百分比變化，按不動產之次分類	量化	百分比(%)	IF-RE-140a.3
	對水管理風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論及分析	不適用	IF-RE-140a.4
租戶永續影響之管理	(1)包含資源效率相關資本改善之成本回收條款之新租賃百分比及(2)相關之租賃樓地板面積，按不動產之次分類	量化	按樓地板面積計算之百分比(%)，平方英尺 (ft ²)	IF-RE-410a.1
	以單獨表或分表計量之租戶之(1)智慧電網用電量及(2)取水量之百分比，按不動產之次分類	量化	按樓地板面積計算之百分比(%)	IF-RE-410a.2
	對衡量、激勵及改善租戶永續影響之作法之討論	討論及分析	不適用	IF-RE-410a.3
適應氣候變遷	位於百年洪水區之不動產之面積，按不動產之次分類	量化	平方英尺 (ft ²)	IF-RE-450a.1
	對氣候變遷風險暴險之分析、系統性組合暴險之程度，以及降低風險之策略之描述	討論及分析	不適用	IF-RE-450a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
資產數量，按不動產之次分類 ⁵¹	量化	數量	IF-RE-000.A
可供租賃之地板面積，按不動產之次分類 ⁵²	量化	平方英尺 (ft ²)	IF-RE-000.B

⁵¹ **IF-RE-000.A** 之註腳—資產之數量應包括可區分之不動產或建築物資產，且與 2018 GRESB 不動產評估參考指引一致。資產之數量應就企業之組合之每一部分分別揭露，該組合中不動產係分類為與 FTSE Nareit 分類結構一致之次分類。於每一次分類所報導之資產總數量可能超過資產實際數量，因混合使用之資產可於多個次分類被報導。

⁵² **IF-RE-000.B** 之註腳—可供租賃之地板面積應就企業之組合之每一部分分別揭露，該組合中不動產係分類為與 FTSE Nareit 分類結構一致之次分類。就公寓及住宿/度假村不動產之次分類，若無法取得地板面積，可以採用單位數取代地板面積。

活動指標	種類	衡量單位	代碼
間接管理資產之百分比，按不動產之次分類 ⁵³	量化	地板面積之百分比(%)	IF-RE-000.C
平均占用率，按不動產之次分類 ⁵⁴	量化	百分比(%)	IF-RE-000.D

⁵³ **IF-RE-000.C** 之註腳—「間接管理資產」之定義係基於房東/房客間之關係，並依循 2018 GRESB 不動產評估參考指引：「若單一房客擁有唯一權力以引進及實施經營及/或環境政策及措施，應假定該房客擁有經營控制權，故[該資產]應被視為間接管理資產」。間接管理資產之百分比應就企業之組合之每一部分分別揭露，該組合中不動產係分類為與 FTSE Nareit 分類結構一致之次分類。

⁵⁴ **IF-RE-000.D** 之註腳—平均占用率應就企業之組合之每一部分分別揭露，該組合中不動產係分類為與 FTSE Nareit 分類結構一致之次分類。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B37 篇—房地產服務
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

房地產服務

行業描述

房地產服務行業係由提供各種服務予房地產所有權人、租戶、投資人及開發商之公司所組成。主要服務包括對房地產所有權人之財產管理、仲介、鑑價及資訊服務。財產管理服務可能包括租賃、租戶關係、建築物維護及建築物安全。許多公司亦提供仲介服務、促銷及租賃交易。鑑價及其他資訊或資訊服務係其他通常提供予客戶之特別服務。行業中之公司於係全球經濟重大部分之房地產價值鏈中扮演重要角色。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
永續服務	能源與永續服務之收入 ⁵⁵	量化	報導貨幣	IF-RS-410a.1
	所管理提供能源與永續服務之建築物之(1)地板面積及(2)數量	量化	平方英尺(ft ²), 數量	IF-RS-410a.2
	所管理取得能源評等之建築物之(1)地板面積及(2)數量	量化	平方英尺(ft ²), 數量	IF-RS-410a.3

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
不動產管理客戶之數量，按(1)租客及(2)不動產持有者分類	量化	數量	IF-RS-000.A
持有者經營控制權下所管理之地板面積 ⁵⁶	量化	平方英尺(ft ²)	IF-RS-000.B
持有者經營控制權下所管理之建築物數量 ⁵⁷	量化	數量	IF-RS-000.C
租賃交易之數量，按(1)租客及(2)不動產持有者分類 ⁵⁸	量化	數量	IF-RS-000.D

⁵⁵ IF-RS-410a.1 之註腳—企業應提供對其所提供之能源與永續服務之描述。

⁵⁶ IF-RS-000.B 之註腳—持有者經營控制權下所管理之地板面積範圍應僅包括提供不動產管理服務且不動產持有者具有經營控制權之可供出租之總地板面積之部分，經營控制權之定義與 2018 GRESB 不動產評估參考指引一致，即「有能力引入及施行營運政策、健康與安全政策，及/或環境政策」。

⁵⁷ IF-RS-000.C 之註腳—持有者經營控制權下所管理之建築物範圍應僅包括提供不動產管理服務且不動產持有者具有經營控制權之可區分建築物或不動產資產，經營控制權之定義與 2018 GRESB 不動產評估參考指引一致，即「有能力引入及施行營運政策、健康與安全政策，及/或環境政策」。

⁵⁸ IF-RS-000.D 之註腳—雙方代理之交易應同時包含於(1)租客及(2)不動產持有者種類。轉租應僅包

活動指標	種類	衡量單位	代碼
提供估價之數量	量化	數量	IF-RS-000.E

含於(2)不動產持有者種類。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B38 篇—廢棄物管理
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

廢棄物管理

行業描述

廢棄物管理行業包括收集、儲存、處分、回收或處理來自住宅、商業及工業客戶之各種形式廢棄物。廢棄物之類型包括一般固體廢棄物、有害廢棄物、可回收物質，以及可堆肥或有機物質。大公司通常為垂直整合，提供從廢棄物收集至掩埋及回收之一系列服務，而其他公司提供專門服務，例如處理醫療及工業廢棄物。廢棄物轉為能源之營運係一獨特行業。某些行業參與者亦提供環境工程及諮詢服務（主要係對大型工業客戶）。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	(1)範疇一之全球總排放量，(2)受排放限制法令規範之百分比，及(3)受排放報導法令規範之百分比	量化	二氧化碳當量公噸(t)，百分比(%)	IF-WM-110a.1
	(1)產生之掩埋沼氣總量，(2)燃燒百分比，(3)用於能源之百分比	量化	百萬英熱單位(MMBtu)，百分比(%)	IF-WM-110a.2
	對管理範疇一排放及排放生命週期之長期及短期策略或計畫及減少排放目標之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	IF-WM-110a.3
車隊燃料管理	(1)車隊耗用之燃料，(2)天然氣百分比，(3)再生燃料百分比	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	IF-WM-110b.1
	車隊中之替代燃料車之百分比	量化	百分比(%)	IF-WM-110b.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
客戶數量，按下列種類：(1)公家機關，(2)商業，(3)工業，(4)住宅，及(5)其他 ⁵⁹	量化	數量	IF-WM-000.A
車隊規模	量化	數量	IF-WM-000.B
(1)垃圾掩埋場，(2)轉運站，(3)回收中心，(4)堆肥中心，(5)焚化爐，(6)其他所有設施之數量 ⁶⁰	量化	數量	IF-WM-000.C
所管理廢棄物質之總量，按下列客戶種類：(1)公家機關，(2)商業，(3)工業，(4)住宅，及(5)其他 ⁶¹	量化	公噸(t)	IF-WM-000.D

⁵⁹ **IF-WM-000.A** 之註腳—「住宅」之範圍應僅包括與企業有直接合約之住宅客戶。為此揭露目的，透過與公家機關之合約服務之住宅客戶應被視為「公家機關」種類。每一客戶類型之範圍應與企業之財務報導一致。

⁶⁰ **IF-WM-000.C** 之註腳—垃圾掩埋場包括使用中及企業持有但已關閉之垃圾掩埋場。「其他所有設施」之範圍不包括公司辦公室。每一客戶類型之範圍應與企業之財務報導一致。

⁶¹ **IF-WM-000.D** 之註腳—「所管理」係定義為廢棄物質之處理，不論該等物質是否已被處理。「住宅」之範圍應僅包括與企業有直接合約之住宅客戶。為此揭露目的，透過與公家機關之合約服務之住宅客戶應被視為「公家機關」種類。每一客戶類型之範圍應與企業之財務報導一致。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B39 篇—水力公用事業與服務
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

水力公用事業與服務

行業描述

屬水力公用事業與服務行業之公司擁有及操作水力供應及廢水處理系統（通常建構為管制公用事業），或提供操作及其他特別水力服務予系統所有人（通常以市場為基礎之營運）。水力供應系統包括水力採購、處理及配銷予住宅、商用及其他個體，例如，政府。廢水系統於排放所產生之廢水至環境前，收集及處理廢水，包括汙水、灰水、工業廢水及雨水逕流。

註：水力公用事業與服務行業（IF-WU）之範圍不包括落入基礎設施設計及開發種類之水力服務。此等服務屬工程與建設服務（IF-EC）

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	IF-WU-130a.1
配水網絡效率	總水管更換率 ⁶²	量化	比率	IF-WU-140a.1
	無收入水量實際損失數量	量化	千立方公尺(m ³)	IF-WU-140a.2
最終使用效率	供水收入中，來自設計用以促進水資源保護及收入韌性之費率結構之百分比	量化	百分比 (%)	IF-WU-420a.1
	源自效率措施之客戶水資源節省，按市場 ⁶³	量化	立方公尺 (m ³)	IF-WU-420a.2
供水韌性	向第三方購入之水源中來自基線水壓力高或極高之區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比 (%)	IF-WU-440a.1
	交付予客戶之回收水之數量	量化	千立方公尺(m ³)	IF-WU-440a.2
	對與水資源之品質及可得性有關之風險之管理策略之討論	討論及分析	不適用	IF-WU-440a.3
	百年洪水區之廢水處理能力	量化	每日立方	IF-WU-450a.1

⁶² IF-WU-140a.1 之註腳—企業應討論其配水系統所規劃及改正性維修之使用及相關挑戰。

⁶³ IF-WU-420a.2 之註腳—企業應討論其所營運之每一攸關市場之法規所要求之客戶效率措施。

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
網絡韌性 與氣候變遷之影響			公尺(m ³)	
	衛生下水道溢水 (SSO) 之(1)次數及(2)流量, (3)回收流量之百分比	量化	數量, 立方公尺, 百分比 (%)	IF-WU-450a.2
	(1)非計畫之服務中斷次數, 及(2)受影響之客戶數量, 各按時間長短分類 ⁶⁴	量化	數量	IF-WU-450a.3
	對與氣候變遷對配水及廢水基礎設施之影響有關之風險及機會之辨認及管理作為之描述	討論及分析	不適用	IF-WU-450a.4

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
服務之(1)住宅, (2)商業及(3)工業客戶之數量, 按提供之服務 ⁶⁵	量化	數量	IF-WU-000.A
水源總量, 按水源類型之百分比 ⁶⁶	量化	立方公尺 (m ³), 百分比 (%)	IF-WU-000.B
水運輸至下列客戶之總量: (1)住宅, (2)商業, (3)工業, 及(4)其他所有客戶 ⁶⁷	量化	千立方公尺	IF-WU-000.C
每天處理之廢水之平均數量, 按(1)衛生下水道, (2)雨水下水道, 及(3)合流式下水道	量化	每日立方公尺 (m ³)	IF-WU-000.D
(1)主水管及(2)汙水管之長度	量化	公里(km)	IF-WU-000.E

⁶⁴ IF-WU-450a.3 之註腳—企業應討論值得注意之服務中斷, 例如影響大量客戶或長時間之中斷。

⁶⁵ IF-WU-000.A 之註腳—服務之客戶數量應定義為 (與 2017 AWWA 公共事業指標: 水及廢水之績效管理, 美國水工程協會所發布一致) 於單一不動產之水或廢水個別服務合約之數量, 而個人可能擁有多於一個不動產而被多次計入客戶數量。企業得揭露額外之客戶類型, 若該客戶類型不屬於前述客戶類型之範圍。按客戶類型揭露之客戶數量應額外細分為提供水服務及提供廢水服務之客戶之數量 (按每一客戶類型)。企業得額外揭露其他服務之客戶數量 (按每一客戶類型)。

⁶⁶ IF-WU-000.B 之註腳—水源應按企業獲得水之直接來源揭露, 依下列水源類型分類: 地下水、地表水、海洋水、回收水、從第三方購買的水, 以及其他來源。

⁶⁷ IF-WU-000.C 之註腳—運輸的水量包括飲用水、工業用水及回收水。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B40 篇—生物燃料

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

生物燃料

行業描述

生物燃料行業包括生產生物燃料和加工原材料，生物燃料是使用有機原料製造，主要作為運輸燃料。公司通常從農產品經銷商處取得原料，包括食物、油料作物和動物產品等。乙醇和生質柴油是生產最多之生物燃料，其他生物燃料則包括沼氣、生物氫和合成生物燃料等。生物燃料公司的客戶主要是燃料混合和燃料供應公司，包括大型石油公司。雖然生物燃料生產地遍布全球，但生產生物燃料的上市公司主要營運地是在美國，有些則在印度、巴西和韓國等。政府訂定與使用可再生燃料之相關法規是驅動此行業發展之重要因素。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
製造之水管 理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	RR-BI-140a.1
	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論及分析	不適用	RR-BI-140a.2
	與水質許可、標準及法規有關之未遵循事件數量	量化	數量	RR-BI-140a.3
生命週期排 放平衡	生命週期溫室氣體排放，按生物燃料類型	量化	每兆焦耳(MJ)之二氧化碳當量克數	RR-BI-410a.1
原料生產之 取得及環境 影響	對與原料生產之環境影響有關之風險之管理策略之討論	討論及分析	不適用	RR-BI-430a.1
	經第三方認證符合環境永續準則之生物燃料生產之百分比	量化	加侖之百分比(%)	RR-BI-430a.2
法律及監管 環境之管理	透過政府計畫所取得之補貼金額	量化	報導貨幣	RR-BI-530a.1
	公司對影響行業之環境及社會因素之政府法規及/或政策之相關立場之討論	討論及分析	不適用	RR-BI-530a.2

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B41 篇—林業管理

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

林業管理

行業描述

林業管理行業包括擁有及(或)管理天然和人工林地及立木集散地，或經營非零售樹木苗圃和橡膠種植園，而此土地不限於公司本身所有或是從公共或私人土地所有者租用。公司通常將立木出售予木製品製造商、紙漿和紙張生產商、能源生產商及其他各種客戶。該行業最大的公司主要是在美國和加拿大註冊及營運，其中有些公司亦在巴西和紐西蘭營運。一些公司可能同時經營鋸木廠、木製品設施，或紙漿與造紙設施等，但這些活動所引起的永續議題則依循永續會計準則之建築產品和家具(CG-BP)和紙漿和紙製品(RR-PP)行業準則。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
生態系服務與影響	符合第三方森林管理標準認證之林地面積，符合各標準認證之百分比 ⁶⁸	量化	畝(ac)，百分比(%)	RR-FM-160a.1
	處於受保護狀態之林地面積	量化	畝(ac)	RR-FM-160a.2
	位於瀕危物種棲息地之林地面積	量化	畝(ac)	RR-FM-160a.3
	對林地所提供生態系服務之機會予以最適化之作法之描述	討論及分析	不適用	RR-FM-160a.4
適應氣候變遷	氣候變遷對林業管理及木材製造所帶來之機會與風險之管理策略之描述	討論及分析	不適用	RR-FM-450a.1

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
企業擁有、租賃及/或管理之林地之面積	量化	英畝(ac)	RR-FM-000.A
立木總存貨量 ⁶⁹	量化	立方公尺(m ³)	RR-FM-000.B

⁶⁸ RR-FM-160a.1 之註腳－企業應揭露未經認證之林地之林業管理實務，並就已暫停或終止之森林管理認證揭露其數量、相關面積及敘明暫停或終止之原因。

⁶⁹ RR-FM-000.B 之註腳—若企業採用其他衡量單位來定義立木總存貨量，企業可額外說明，並應

活動指標	種類	衡量單位	代碼
木材收穫量 ⁷⁰	量化	立方公尺 (m ³)	RR-FM-000.C

揭露所使用之任何轉換因子。

⁷⁰ **RR-FM-000.C** 之註腳——若企業採用其他衡量單位來定義木材收穫量，企業可額外說明，並應揭露所使用之任何轉換因子。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B42 篇—燃料電池與工業電池
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

燃料電池與工業電池

行業描述

燃料電池與工業電池行業包括生產用於能源生產和儲能設備的燃料電池。該行業的製造商銷售產品予各種能源生產和能源存儲應用和密集使用的公司，範圍從商業應用到公用事業的大型能源項目。該行業通常是全球營運並將產品銷售到全球市場。

註：就永續會計準則的目的，該行業不包括用於輕型汽車應用的燃料電池或電池組。請參閱汽車零件行業的永續會計準則。該行業亦不包括個人消費者使用的非工業電池，這些電池被歸類為家庭和個人產品行業。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	RR-FC-130a.1
產品效率	電池之平均儲存容量，按產品應用及技術類型	量化	特定能量 (Wh/kg)	RR-FC-410a.1
	燃料電池之平均能源效率，分為(1)電力效率及(2)熱效率，按產品應用及技術類型	量化	百分比(%)	RR-FC-410a.2
	平均電池效率（以庫倫效率表示），按產品應用及技術類型	量化	百分比(%)	RR-FC-410a.3
	燃料電池之平均運作壽命，按產品應用及技術類型	量化	小時(h)	RR-FC-410a.4
	電池之平均運作壽命，按產品應用及技術類型	量化	循環次數	RR-FC-410a.5

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
已銷售之數量	量化	數量	RR-FC-000.A

活動指標	種類	衡量單位	代碼
銷售電池之總儲存容量	量化	百 萬 瓦 (MW)	RR-FC-000.B
銷售燃料電池之總能源產能	量化	百 萬 瓦 (MW)	RR-FC-000.C

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B43 篇—紙漿和紙製品

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

紙漿和紙製品

行業描述

紙漿和紙製品行業包括生產一系列木漿和紙製品，包括紙漿纖維、紙包裝和衛生紙、辦公用紙、新聞紙和工業用紙。該行業通常採企業對企業的實體運作，並且可能在多個國家開展業務，例如美國、加拿大及巴西等。一些公司可能同時擁有或管理林地並從事森林管理，這些活動的永續議題則應依循永續會計準則之林業管理行業準則。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	範疇一之全球總排放量	量化	二氧化碳當量公噸(t)	RR-PP-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	RR-PP-110a.2
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)來自生質之百分比，(4)來自其他再生能源之百分比 ⁷¹	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	RR-PP-130a.1
水管理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m³)，百分比(%)	RR-PP-140a.1
	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論及分析	不適用	RR-PP-140a.2
供應鏈管理	自下列來源之木材纖維之百分比(1)符合第三方認證之林地及每一標準之百分比及(2)符合其他木材取得來源標準及每一標準之百分比 ⁷²	量化	按重量計算之百分比(%)	RR-PP-430a.1

⁷¹ RR-PP-130a.1 之註腳—企業應討論與使用生質能源有關之風險及不確定性。

⁷² RR-PP-430a.1 之註腳—企業應討論對非來自符合認證之林地或符合其他木材取得來源標準之纖維之實地調查實務。

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
	再循環及再生纖維之採購數量 ⁷³	量化	公噸(t)	RR-PP-430a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
紙漿產量	量化	氣乾噸(t)	RR-PP-000.A
紙產量	量化	氣乾噸(t)	RR-PP-000.B
取得之木纖維總量 ⁷⁴	量化	公噸(t)	RR-PP-000.C

⁷³ **RR-PP-430a.2** 之註腳—企業應討論其將環境生命週期分析整合至再循環及再生纖維與原始纖維之採購決策之策略。

⁷⁴ **RR-PP-000.C** 之註腳—以木纖維為基礎之原料其範圍包括所有加工後作為可供銷售成品之投入，包括再循環之原料、原始原料，以及生產過程中直接消耗之貨物，排除用於能源之生質。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B44 篇—太陽能科技與項目開發商
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

太陽能科技與項目開發商

行業描述

太陽能科技與項目開發商行業是指製造太陽能設備之公司，包括光電（PV）太陽能模組、多晶矽原料、太陽能熱電系統、太陽能變流器和其他相關組件等。這類公司亦會發展、建造及管理太陽能專案及提供融資與維護服務予客戶。太陽能主要有 2 種技術：太陽能光伏(PV)與間接使用聚光太陽能熱發電(CSP)。太陽能光伏又包括二種技術：晶體矽太陽能和薄膜太陽能，包括使用銅銦鎳碲和碲化鎢製成的面板。太陽能電池板的主要市場是住宅、非住宅(商業和工業)和大型電廠項目(utility-scale projects)。這類行業公司主要為全球營運。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
製造之能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	RR-ST-130a.1
製造之水管管理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m³)，百分比(%)	RR-ST-140a.1
	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論及分析	不適用	RR-ST-140a.2
能源基礎設施整合及相關法規之管理	對將太陽能整合至現有能源基礎設施之相關風險之描述，及對管理該等風險之作為之討論	討論及分析	不適用	RR-ST-410a.1
	對與能源政策相關之風險與機會及其對將太陽能整合至現有能源基礎設施之影響之描述	討論及分析	不適用	RR-ST-410a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
光電（PV）太陽能模組之總容量 ⁷⁵	量化	百 萬 瓦 (MW)	RR-ST-000.A
已完成的太陽能系統之總容量 ⁷⁶	量化	百 萬 瓦 (MW)	RR-ST-000.B
專案開發資產之總額 ⁷⁷	量化	報導貨幣	RR-ST-000.C

⁷⁵ **RR-ST-000.A** 之註腳—光電（PV）太陽能模組之定義係按美國能源署（DOE）太陽能詞彙：光電（PV）模組。

⁷⁶ **RR-ST-000.B** 之註腳—~~依美國能源署（DOE）太陽能詞彙，~~太陽能系統之定義為將陽光轉化為電能之任何系統，包括但不限於「光電（PV）系統」和「太陽能熱電系統」。已完成系統由企業定義，與其現有公開揭露之已完成系統一致。

⁷⁷ **RR-ST-000.C** 之註腳—專案開發資產由企業定義，與其現有公開揭露之專案開發資產一致，無論企業使用何種術語（例如，「專案資產」、「專案資產—廠房和土地」、「持有供開發及出售之太陽能系統」等）。專案開發資產至少應包括與太陽能系統相關，且正在開發或完全開發、由企業持有、持有供出售或預計於執行最終銷售協議前出售予第三方的資產，以及主要由與太陽能系統開發連結之資本化成本組成之資產。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B45 篇—風力科技與項目開發商
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

風力科技與項目開發商

行業描述

風力科技與項目開發商行業包括製造風力渦輪機、葉片、塔機及其他風力發電系統組成元件之公司，亦包括發展、建造及管理風力發電專案等項目。製造商也許亦需要提供銷售後之維護及支援服務。因風力渦輪機可被安裝在岸上或離岸，產生不同的風力發電容量，且對於每種安裝類型的項目開發帶來挑戰。大部分主要風力科技公司皆在全球營運。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
原料效率	耗用之前五大原料，按重量	量化	公噸(t)	RR-WT-440b.1
	每一渦輪機容量之平均風機前頭重量，按風力渦輪機類別	量化	公噸每百萬瓦 (t/MW)	RR-WT-440b.2
	對風力渦輪機設計之原料效率予以優化之作法之描述	討論及分析	不適用	RR-WT-440b.3

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
已交付之風力渦輪機之數量，按風力渦輪機類別 ⁷⁸	量化	數量	RR-WT-000.A
已交付風力渦輪機之總容量，按風力渦輪機類別 ⁷⁹	量化	百萬瓦 (MW)	RR-WT-000.B
待完成渦輪機之金額 ⁸⁰	量化	報導貨幣	RR-WT-000.C

⁷⁸ **RR-WT-000.A** 之註腳—風力機類別係按國際電子科技委員會之 IEC 61400-1，第三版—設計定義。風力機類別應按風力機之等級判定。

⁷⁹ **RR-WT-000.B** 之註腳—風力機類別係按國際電子科技委員會之 IEC 61400-1，第三版—設計定義。風力機類別應按風力機之等級判定。

⁸⁰ **RR-WT-000.C** 之註腳—待完成渦輪機係由企業定義，與其現有公開揭露之待完成訂單一致。待完成渦輪機不包括因經營及維護協議或其他服務協議而導致之任何待完成金額。

活動指標	種類	衡量單位	代碼
待完成渦輪機之總容量 ⁸¹	量化	百 萬 瓦 (MW)	RR-WT-000.D

⁸¹ **RR-WT-000.D** 之註腳——待完成渦輪機係由企業定義，與其現有公開揭露之待完成訂單一致。待完成渦輪機不包括因經營及維護協議或其他服務協議而導致之任何待完成數量。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B46 篇—航空航太與國防
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

航空航太與國防

行業描述

航空航太與國防行業之公司包括商用飛機、飛機零件、航空航太與國防產品製造商，以及國防主要承包商。商用飛機製造商大約占四分之一的行業收入，主要銷售給商業航空公司及政府。按總收入，航空航太與國防零件製造商占該行業之最大部分，主要銷售給政府。航空航太與國防製造商在全球營運並提供全球客戶服務。國防主要承包商大約占四分之一的行業總收入，製造產品包括軍用飛機、太空載具、飛彈系統、彈藥、小型武器、海軍艦艇及其他商用及軍用車輛。其客戶包括具有全球業務之各種政府機構及相關企業。國防主要類別亦包括向執法機構、企業、批發商、零售商及消費者銷售之槍炮製造商。本行業之關鍵永續主題包括產品之能源效率及排放概況，以及製造能源及廢棄物之管理。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	RT-AE-130a.1
使用階段之燃料經濟性與排放	替代能源相關產品之收入	量化	報導貨幣	RT-AE-410a.1
	對因應產品之燃料經濟性及溫室氣體 (GHG) 排放之作法之描述及對策略之討論	討論及分析	不適用	RT-AE-410a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
應報導部門之產量 ⁸²	量化	數量	RT-AE-000.A
員工人數	量化	數量	RT-AE-000.B

⁸² **RT-AE-000.A** 之註腳一產量應揭露為按產品種類之生產數量，攸關之產品種類包括(1)地面車輛，(2)航空器，(3)船舶，(4)車輛及航空器零組件，及(5)太空及武器系統。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B47 篇—化學

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

化學

行業描述

化學品行業之公司將有機和無機原料轉化為超過 70,000 多種不同之產品，範圍包括工業、製藥、農業、住房、汽車及消費者應用。該行業一般區分為基礎（商品）化學品、農業化學品及特用化學品。基礎化學品係產量最大之部分，包括本體聚合物、石油化學品、無機化學品及其他工業化學品。農業化學品包括肥料、農作物化學品及農業生物技術。特用化學品包括油漆及塗料、農用化學品、密封劑、粘合劑、染料、工業氣體、樹脂及催化劑。較大之公司可能生產基礎、農業及特用化學品，然而大多數公司係專門生產的。化學品公司通常係在全球製造及銷售產品。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	範疇一之全球總排放量，其中受排放限制法令規範之百分比	量化	二氧化碳當量公噸(t)，百分比(%)	RT-CH-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	RT-CH-110a.2
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比，(4)自發能源總量 ⁸³	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	RT-CH-130a.1
水管理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	RT-CH-140a.1
	與水質許可、標準及法規有關之未遵循事件數量	量化	數量	RT-CH-140a.2
	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論及分析	不適用	RT-CH-140a.3

⁸³ RT-CH-130a.1 之註腳—企業應討論其於整個生產流程中減少能源消耗及/或改善能源效率之作為。

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
使用階段 效率之產 品設計	為使用階段資源效率設計之產品之收入	量化	報導貨幣	RT-CH-410a.1

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B48 篇—容器與包裝

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

容器與包裝

行業描述

容器與包裝行業將包括金屬、塑料、紙張及玻璃之原材料轉化為半成品或成品包裝產品。公司生產之產品範圍相當廣泛，包括：瓦楞紙板包裝、食品及飲料容器、家用產品瓶罐、鋁罐、鋼桶及其他形式之包裝。該行業之公司通常以企業對企業個體之方式運作，且大多在全球營運。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	範疇一之全球總排放量，其中受排放限制法令規範之百分比	量化	二氧化碳當量公噸(t)，百分比(%)	RT-CP-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	RT-CP-110a.2
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比，(4)自發能源總量	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	RT-CP-130a.1
水管理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	RT-CP-140a.1
	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	量化	數量	RT-CP-140a.2
	與水質許可、標準及法規有關之未遵循事件數量	量化	數量	RT-CP-140a.3
廢棄物管理	產生有害廢棄物之數量，回收百分比 ⁸⁴	量化	公噸(t)，百分比	RT-CP-150a.1

⁸⁴ RT-CP-150a.1 之註腳一企業應揭露用以定義有害廢棄物及可回收有害廢棄物之法令架構，以及各適用架構中定義之廢棄物重量。

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
			(%)	
供應鏈管理	所採購之木材纖維總量，來自經認證來源之百分比	量化	公噸(t)，百分比(%)	RT-CP-430a.1
	所購入之鋁之總量，來自經認證來源之百分比	量化	二氧化碳當量公噸(t)，百分比(%)	RT-CP-430a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
產量，按基材 ⁸⁵	量化	公噸(t)	RT-CP-000.A
(1)紙張/木材，(2)玻璃，(3)金屬，(4)塑膠之產量百分比	量化	按收入計算之百分比(%)	RT-CP-000.B
員工人數	量化	數量	RT-CP-000.C

⁸⁵ **RT-CP-000.A** 之註腳一攸關之基材包括紙及/或木質纖維、玻璃、金屬及以石油為基底之基材（亦即聚合物）。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B49 篇—電氣與電子設備

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

電氣與電子設備

行業描述

電氣與電子設備行業由開發及製造範圍廣泛之電氣元件之公司組成，包括發電設備、能源變壓器、電動機、配電盤、自動化設備、加熱和冷卻設備、照明及傳輸電纜。其中包括：非結構商業及住宅建築設備，例如供暖、通風及空調（HVAC）系統、照明設備、安全設備及電梯；電力設備；傳統發電及傳輸設備；可再生能源設備；工業自動化控制；測量儀器；以及用於工業用途之電氣元件，例如線圈、電線及電纜。在此成熟且競爭之行業中，公司係在全球營運，且通常其很大一部分之收入來自其所在國以外。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	RT-EE-130a.1
產品生命週期管理	含有 IEC 62474 應申報物質之產品占收入之百分比 ⁸⁶	量化	按收入計算之百分比(%)	RT-EE-410a.1
	<u>符合能源之星®標準獲得能源效率認證之合格產品占收入之百分比</u>	量化	按收入計算之百分比(%)	RT-EE-410a.2
	可再生能源相關及能源效率相關產品之收入	量化	報導貨幣	RT-EE-410a.3

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
產量，按產品種類 ⁸⁷	量化	數量	RT-EE-000.A
員工人數	量化	數量	RT-EE-000.B

⁸⁶ RT-EE-410a.1 之註腳—揭露應包括管理使用 IEC 62474 應申報物質之作法之討論。

⁸⁷ RT-EE-000.A 之註腳—產量應揭露為按產品種類之生產數量，攸關之產品種類包括能源生產、能源傳輸及照明與室內氣候控制電子設備。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B50 篇—工業機械與物品

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

工業機械與物品

行業描述

工業機械與物品行業為各種行業製造設備，包括建築、農業、能源、公用事業、採礦、製造、汽車及運輸。產品包括發動機、運土設備、卡車、拖拉機、船舶、工業泵浦、機車和渦輪。機械製造商使用大量原物料進行生產，包括鋼、塑料、橡膠、油漆及玻璃。製造商也可能在最終組裝前進行零件之機械加工及鑄造。該行業之需求與工業生產密切相關，而政府排放標準及客戶需求正在驅動提高能源效率並限制產品使用過程中空氣排放之創新。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	RT-IG-130a.1
使用階段之燃料經濟性與排放	中型及重型車輛車隊之銷售加權燃油效率	量化	每 1,000 噸哩加侖數	RT-IG-410a.1
	非道路設備之銷售加權燃油效率	量化	每小時加侖數	RT-IG-410a.2
	固定式發電機之銷售加權燃油效率	量化	每加侖瓦數	RT-IG-410a.3
	(a)船用柴油引擎，(b)機車柴油引擎，(c)道路中型與重型引擎，以及(d)其他非道路柴油引擎之(1)氮氧化物 (Nox) 及(2)懸浮微粒 (PM) 之銷售加權排放量 ⁸⁸	量化	每千瓦時克數	RT-IG-410a.4

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
產量，按產品種類 ⁸⁹	量化	數量	RT-IG-000.A
員工人數	量化	數量	RT-IG-000.B

⁸⁸ RT-IG-410a.4 之註腳—企業應討論管理車隊燃料經濟及排放風險與機會之策略及作法。

⁸⁹ RT-IG-000.A 之註腳—企業至少應就下列產品種類說明產量：(1)交通工具及農業與建造設備，(2)引擎及發電設備，及(3)零組件。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B51 篇—賭場與遊戲

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

賭場與遊戲

行業描述

公立賭場與遊戲公司經營賭博設施或平台，包含實體賭場、河船賭場、線上博弈網站和賽馬場。此項在美國普及之行業，是由美國原住民經營之私人賭場所主導，其數量遠超過公立賭場。美國原住民賭場通常是由部落持有及經營，但有時透過商業賭場營運商或其他管理公司協助經營。此行業具有高度管理及監督之特點，這也構成新營運商進入此行業之主要障礙。儘管行業規範在全球差異甚大，美國境內已有不到一半之州將商業賭場以部分形式合法化。

註：賭場與遊戲行業中，特定公司亦從事旅宿或餐飲業之經營。此類活動之永續會計準則理事會（SASB）準則在旅館與住宿準則及餐廳準則中進行了概述。有鑑於此項準則預設賭場與遊戲業者僅經營賭博設施和提供線上遊戲服務，因此，水資源管理和食品安全等可能對於大型酒店和餐廳經營者而言是重要議題，惟並未涵蓋於本行業準則中。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比 (%)	SV-CA-130a.1

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
賭檯之數量	量化	數量	SV-CA-000.A
遊戲機台之數量	量化	數量	SV-CA-000.B
線上遊戲活躍客戶之數量 ⁹⁰	量化	數量	SV-CA-000.C
博弈之樓地板面積	量化	平方公尺 (m ²)	SV-CA-000.D

⁹⁰ SV-CA-000.C 之註腳—活躍客戶之數量應為在報導期間內至少有一次以真實貨幣進行金融交易（投注、存款、取款）的數量，其中真實貨幣由美國金融犯罪執法局所定義。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B52 篇—旅館與住宿

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

旅館與住宿

行業描述

旅館及住宿行業由提供過夜服務之公司組成，包括酒店、汽車旅館和客棧。如此激烈競爭之行業，主要由大型連鎖酒店和客戶根據各項因素所做出之購買決定組成，其中因素包括服務質量的一致性、位置的便利性、價格和忠誠度優惠方案。企業通常採用以下一種或多種方式構建其商業模式：來自酒店服務的直接收入，包括房間租賃和餐飲銷售、物業管理費用之收入和特許經營服務、以及來自銷售度假住宅所有權之收入。

註：部分酒店和住宿公司也跨足餐飲業之領域。其領域之SASB準則應參考餐飲行業準則。本準則假設酒店和住宿公司不提供餐飲服務，因此對餐飲行業係屬重要的食品安全、浪費和採購等問題，不涵蓋在本準則內。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	SV-HL-130a.1
水管理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	SV-HL-140a.1
適應氣候變遷	位於百年洪水區之住宿場所之數量	量化	數量	SV-HL-450a.1

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
可供銷售之房間天數	量化	數量	SV-HL-000.A
平均入住率 ⁹¹	量化	比率	SV-HL-000.B

⁹¹ **SV-HL-000.B** 之註腳—按(1)已入住房間天數除以(2)飯店所有可供銷售之房間天數衡量。按(1)已入住房間天數除以(2)飯店所有可供銷售之房間天數衡量。

活動指標	種類	衡量單位	代碼
住宿場所之總面積 ⁹²	量化	平方公尺 (m ²)	SV-HL-000.C
住宿場所之數量，及其為(1)委託管理，(2)持有及租賃，(3)加盟之百分比	量化	數量，百分比(%)	SV-HL-000.D

⁹² SV-HL-000.C 之註腳—範圍包括在報導期間中之任何期間持有、經營、租賃或加盟之場所。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B53 篇—休閒設施

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

休閒設施

行業描述

休閒設施行業由經營娛樂、旅遊和休憩服務之公司組成。該行業的公司經營之場所包括遊樂園、電影院、滑雪勝地、體育場館和運動俱樂部等。休閒設施公司主要藉由每年向不同場所之數百萬遊客提供現場、數位和/或互動娛樂來產生收入。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼.
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比， (3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	SV-LF-130a.1

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
來客數 ⁹³	量化	數量	SV-LF-000.A
客戶停留天數 ⁹⁴	量化	數量	SV-LF-000.B

⁹³SV-LF-000.A 之註腳—來客數係指消費者到訪由營運者提供品牌予企業（亦即授權）或企業有控制權之休閒場所之總人次。

⁹⁴SV-LF-000.B 之註腳—客戶停留天數是客戶到訪企業之任何休閒設施所花費之總時間，計算方式為每位客戶到訪時間之總和。對於出售日票的場所（例如遊樂園），但未追蹤進出時間者，可使用對客戶開放的營業時間進行估算。對於出售單人入場通行證之場所（例如電影院），可用平均到訪時間估算。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B54 篇—電子製造服務與原始設計製造
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

電子製造服務與原始設計製造

行業描述

電子製造服務（EMS）與原始設計製造（ODM）行業包括兩個主要部分。EMS 公司為原始設備製造商提供組裝、物流及售後服務。ODM 部分則為原始設備製造商提供工程及設計服務，且可能擁有重要智慧財產。儘管 EMS 與 ODM 公司為各種行業生產設備，該行業與硬體行業密切相關，硬體行業由設計技術硬體產品（例如個人電腦、消費電子產品及個人消費者與企業之儲存設備）之公司組成。

註：電子製造服務與原始設計製造行業不包括科技硬體產品之設計。設計及製造科技硬體產品之公司除了考量 SASB 電子製造服務與原始設計製造行業標準（TC-ES）外，亦應額外考量 SASB 硬體行業標準（TC-HW）。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
水管理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	TC-ES-140a.1
產品生命週期管理	報廢產品及電子廢棄物回收之重量，再循環之百分比	量化	公噸(t)，百分比(%)	TC-ES-410a.1

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
製造場所之數量	量化	數量	TC-ES-000.A
製造場所之面積	量化	平方英尺(ft ²)	TC-ES-000.B
員工人數	量化	數量	TC-ES-000.C

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B55 篇—硬體

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

硬體

行業描述

硬體行業由設計及銷售技術硬體產品（包括電腦、消費電子產品、通信設備、存儲設備、組件及外圍設備）之公司組成。行業中許多公司強烈依賴電子製造服務與原始設計製造（EMS & ODM）行業之製造服務。隨著技術使用之快速增長，尤其是來自新興市場之消費者，預計該行業將繼續成長。

註：從事軟體與 IT 服務行業（TC-SI）、互聯網媒體與服務（TC-IM）活動之公司及/或 EMS 與 ODM 行業（TC-ES）應考量此等行業之單獨 SASB 準則。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
產品生命週期管理	含有 IEC 62474 應申報物質之產品占收入之百分比 ⁹⁵	量化	百分比(%)	TC-HW-410a.1
	符合美國電子產品環境影響評估工具（EPEAT）規定或同等規範之合格產品占收入之百分比 ⁹⁶	量化	百分比(%)	TC-HW-410a.2
	符合能源之星®標準獲得能源效率認證之合格產品占收入之百分比	量化	百分比(%)	TC-HW-410a.3
	報廢產品及電子廢棄物回收之重量，再循環之百分比	量化	公噸(t)，百分比(%)	TC-HW-410a.4

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
生產數量，按產品種類 ⁹⁷	量化	數量	TC-HW-000.A
製造場所之面積	量化	平方英尺 (ft ²)	TC-HW-000.B
自有場所產量之百分比	量化	百分比(%)	TC-HW-000.C

⁹⁵ TC-HW-410a.1 之註腳一揭露應包括管理使用 IEC 62474 應申報物質之作法之討論。

⁹⁶ TC-HW-410a.2 之註腳一揭露應包括將環境聚焦原則納入產品設計之作為之討論。

⁹⁷ TC-HW-000.A 之註腳一企業應標明於報導期間之生產數量，是否於其自有場所製造或由承包製造商或供應商生產。應按下列產品種類揭露：通訊設備、零組件、電腦硬體、電腦周邊、電腦儲存設備、消費性電子產品、其他硬體、列印與成像，及交易管理系統。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B56 篇—互聯網媒體與服務
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

互聯網媒體與服務

行業描述

互聯網媒體與服務行業由兩個主要部分組成。互聯網媒體包括提供搜索引擎及互聯網廣告管道、線上遊戲及線上社交（例如社交網絡）以及通常易於搜索的內容，例如教育、醫療、健康、體育或新聞內容之公司。互聯網服務包括主要通過互聯網銷售服務之公司。該行業主要以線上廣告之方式產生收入，通常為免費內容，其他收入來源則為訂閱費、內容銷售，或將使用者資訊出售予感興趣之第三方。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
硬體基礎設施之環境足跡	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	TC-IM-130a.1
	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	TC-IM-130a.2
	將環境考量納入資料中心需求之策略規劃中之討論	討論及分析	不適用	TC-IM-130a.3

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
企業定義之使用者活動之衡量 ⁹⁸	量化	見註腳	TC-IM-000.A
(1)資料處理能力，(2)外包百分比 ⁹⁹	量化	見註腳	TC-IM-000.B

⁹⁸ **TC-IM-000.A** 之註腳—企業應定義及揭露適合其經營活動之客戶活動之基本衡量。此衡量可能包括但不限於銷售交易、採購交易、搜尋之數量、每月活躍之使用者或網頁觀看次數。

⁹⁹ **TC-IM-000.B** 之註腳—資料處理能力應以企業通常追蹤或用以簽訂軟體及資訊科技服務合約之衡量單位報導，例如百萬服務單位 (MSUs)、每秒百萬指令 (MIPS)、每秒百萬次浮點運算 (MFLOPS)、運算週期，或其他衡量單位。或者，企業可能以其他衡量單位揭露自有及外包之資料處理需求，例如架空間或資料中心平方英尺。外包百分比應包括本地雲端服務、託管於公有雲上之雲端服務，以及儲存於託管資料中心之雲端服務。

活動指標	種類	衡量單位	代碼
(1)資料儲存量，(2)外包百分比 ¹⁰⁰	量化	千 兆 位 元 組，百分比 (%)	TC-IM-000.C

¹⁰⁰ **TC-IM-000.C** 之註腳—外包百分比應包括本地雲端服務、託管於公有雲上之雲端服務，以及儲存於託管資料中心之雲端服務。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B57 篇—半導體

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

半導體

行業描述

半導體行業包括設計或製造半導體裝置、集成電路、其原料及組件，或資本設備。行業內某些公司針對半導體裝置之設計者提供製造、組裝或其他服務之外包服務。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	(1)範疇一之全球總排放量及(2)全氟化合物之總排放量	量化	二氧化碳當量公噸(t)	TC-SC-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	TC-SC-110a.2
製造之能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	TC-SC-130a.1
水管理	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)，百分比(%)	TC-SC-140a.1
產品生命週期管理	含有 IEC 62474 應申報物質之產品占收入之百分比 ¹⁰¹	量化	百分比(%)	TC-SC-410a.1
	(1)伺服器、(2)桌上型電腦及(3)筆記型電腦於系統層級之處理器能源效率 ¹⁰²	量化	依產品類型而不同	TC-SC-410a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
總生產數量 ¹⁰³	量化	見註腳	TC-SC-000.A

¹⁰¹ TC-SC-410a.1 之註腳 - 揭露應包括對使此等物質用量最小化之作為之討論。

¹⁰² TC-SC-410a.2 之註腳 - 揭露應包括對為所有產品類型（亦即伺服器、桌上型電腦、筆記型電腦、工作站、輕省筆電、平板電腦、行動電話及儲存器之應用）就新的及新興使用型態之能源效率之設計作為之討論。

¹⁰³ TC-SC-000.A 之註腳 - 企業應揭露來自自有製造場所及承包製造商之產量。半導體設備製造商之總生產數量應按每一單位為基礎報導。半導體元件製造商之總生產數量之報導應與國際半導體製

活動指標	種類	衡量單位	代碼
自有場所產量之百分比	量化	百分比(%)	TC-SC-000.B

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B58 篇—軟體與資訊科技服務
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

軟體與資訊科技服務

行業描述

軟體和資訊科技（IT）服務行業在全球提供產品與服務予零售、企業和政府客戶，包括參與應用軟體開發和銷售、基礎設施軟體和中間軟體的公司。該行業通常具有競爭力，但在某些領域具有主導地位。雖然相對不成熟，但該行業的特點是高成長公司特別強調創新，且依靠人力和智慧資本。該行業還包括提供專門的資訊科技職能，例如諮詢和外包服務。新行業商業模式包括雲端計算、軟體即服務、虛擬化、機器對機器通訊、大數據分析和機器學習。此外，品牌價值是行業內的公司擴大規模和達成網路效應的關鍵，其中廣泛採用特定軟體產品會導致銷售額的自行持續成長。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
硬體基礎設施之環境足跡	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	TC-SI-130a.1
	(1)取用水總量，(2)消耗水總量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺 (m³)，百分比 (%)	TC-SI-130a.2
	將環境考量納入資料中心需求之策略規劃中之討論	討論及分析	不適用	TC-SI-130a.3
管理來自技術中斷之系統性風險	(1)發生性能議題及(2)服務中斷之次數；(3)客戶服務中斷總天數 ¹⁰⁴	量化	數量，天數	TC-SI-550a.1
	對與營運中斷有關之企業繼續營業風險之描述	討論及分析	不適用	TC-SI-550a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
(1)授權或訂閱之數量，(2)雲端基礎之百分比	量化	數量，百分比(%)	TC-SI-000.A

¹⁰⁴ TC-SI-550a.1 之註腳一揭露應包括對每一重大之性能議題或服務中斷之描述，以及為防止未來中斷所施行之任何改正行動。

活動指標	種類	衡量單位	代碼
(1)資料處理能力，(2)外包百分比 ¹⁰⁵	量化	詳註腳	TC-SI-000.B
(1)資料儲存量，(2)外包百分比 ¹⁰⁶	量化	千兆位元組，百分比(%)	TC-SI-000.C

¹⁰⁵ **TC-SI-000.B** 之註腳—資料處理能力應以企業通常追蹤或用以簽訂軟體及資訊科技服務合約之衡量單位報導，例如百萬服務單位 (MSUs)、每秒百萬指令 (MIPS)、每秒百萬次符點運算 (MELOPS)、運算週期，或其他衡量單位。或者，企業可能以其他衡量單位揭露自有及外包之資料處理需求，例如架空間或資料中心平方英尺。外包百分比應包括本地雲端服務、託管於公有雲上之雲端服務，以及儲存於託管資料中心之雲端服務。

¹⁰⁶ **TC-SI-000.C** 之註腳—外包百分比應包括本地雲端服務、託管於公有雲上之雲端服務，以及儲存於託管資料中心之雲端服務。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B59 篇—電訊服務

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

電訊服務

行業描述

電訊服務行業包括無線及有線電信公司，以及提供電纜和衛星服務的公司。無線服務部門透過以下方式提供直接通信：基於無線電之行動網絡及操作並維護相關之交換及傳輸設施。有線公司透過公共交換電話網絡提供本地及長途語音通信。有線運營商還通過不斷擴大的光纜網絡，提供互聯網協議 (VoIP) 電話、電視及寬頻互聯網服務之語音服務。有線電視提供商將電視節目從有線電視網絡分發到訂戶。其通常亦為消費者提供視頻服務、高速互聯網服務及 VoIP。此等服務傳統上組合為提供訂戶比為每項服務付費更容易之付款選項之套餐組合。衛星公司通過繞地球運行的廣播衛星或通過地面站。公司主要在其國內市場為客戶提供服務，儘管某些公司在數個國家運營。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
營運之環境足跡	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生百分比	量化	千 兆 焦 耳 (GJ)，百分比(%)	TC-TL-130a.1
管理來自技術中斷之系統性風險	對在服務中斷期間提供暢通服務之系統之討論	討論及分析	不適用	TC-TL-550a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
無線通訊訂戶之數量 ¹⁰⁷	量化	數量	TC-TL-000.A
有線通訊訂戶之數量 ¹⁰⁸	量化	數量	TC-TL-000.B
寬頻訂戶之數量 ¹⁰⁹	量化	數量	TC-TL-000.C
網路流量	量化	千 兆 位 元組	TC-TL-000.D

¹⁰⁷ TC-TL-000.A 之註腳—無線通訊訂戶之定義為與企業簽訂行動通訊服務合約之客戶，包括手機服務及/或無線資料服務。

¹⁰⁸ TC-TL-000.B 之註腳—有線通訊訂戶之定義為與企業簽訂固網電信服務合約之客戶。

¹⁰⁹ TC-TL-000.C 之註腳—寬頻訂戶之定義為與企業簽訂固定線路電纜及網路服務（包括 WiFi 連線）合約之客戶。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B60 篇—空運與物流

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

空運與物流

行業描述

空運與物流公司提供貨運服務及運輸物流予企業及個人。共有三個主要行業類別：空運運輸、郵政與快遞服務及運輸物流服務。本行業之公司從一個或多個類別中賺取收入，範圍包括非資產基礎至重資產者。運輸物流服務包括與公路、鐵路、海運及空運公司簽訂合約，以選擇及僱用適當之運輸。服務亦可包括報關、配銷管理、供應商整合、貨物保險、採購訂單管理及客製化之物流資訊。由於本行業為全球貿易之關鍵，故其有一定程度之需求穩定性。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體 排放	範疇一之全球總排放量	量化	二氧化碳 當量公噸 (t)	TR-AF-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及 分析	不適用	TR-AF-110a.2
	(1)陸運所耗用之燃料，其中(a)天然氣及(b)再生燃料所占之百分比，以及(2)空運所耗用之燃料，其中(a)替代燃料及(b)永續燃料所占之百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百 分比(%)	TR-AF-110a.3
供應鏈管 理	運輸公司之行為分析與安全改善分類 (BASIC) 百分位數超過美國交通部聯邦汽車運輸安全管理局 (FMCSA) 干預門檻之百分比	量化	百 分 比 (%)	TR-AF-430a.1
	各運輸模式之溫室氣體 (GHG) 足跡總量	量化	每噸公里 之二氧化 碳當量公 噸(t)	TR-AF-430a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
(1)陸運，及(2)空運之收入噸公里 (RTK) ¹¹⁰	量化	收入噸公里(RTK)	TR-AF-000.A
(1)陸運及(2)空運之裝載率 ¹¹¹	量化	比率	TR-AF-000.B
員工人數，卡車司機人數	量化	數量	TR-AF-000.C

¹¹⁰ **TR-AF-000.A** 之註腳－收入噸公里 (RTK) 之定義為收費運載每一公里之每一噸量。收入噸公里 (RTK) 之計算係每一運輸工具運輸公里數乘以收費運載噸位量。

¹¹¹ **TR-AF-000.B** 之註腳－裝載率係容量利用率之衡量，其計算為貨物運輸之公里數除以總運輸之公里數。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B61 篇—航空

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

航空

行業描述

航空業包括為休閒及商務目的而提供乘客全球航空運輸之公司。這包括商用全服務、廉價及區域航空公司。全服務航空公司通常使用幅射式模式在國內及國際範圍內設計其路線。廉價航空公司通常提供較少之航線且僅提供基本服務給客戶。區域航空公司通常根據與全服務航空公司之合約進行運營，從而擴大大型航空公司之網絡。許多航空公司亦在經營業務中設有貨運部門，從中產生額外收入。航空公司在業界普遍之作法為建立夥伴關係或加入聯盟，以增加網絡規模。航空公司以聯盟方式經營，可讓客戶在一張機票下，在多家航空公司享受國際或其他服務不足的行程。同時，航空公司分擔一些間接費用並提高其在全球市場競爭地位，而不必在本國以外之地區經營。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體 排放	範疇一之全球總排放量	量化	二氧化碳 當量公噸 (t)	TR-AL-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及 分析	不適用	TR-AL-110a.2
	(1)消耗燃料總量，(2)替代燃料百分比， (3)永續燃料	量化	千兆焦耳 (GJ)，百 分比(%)	TR-AL-110a.3

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
可售座位公里 (ASK) ¹¹²	量化	可售座位 公 里 (ASK)	TR-AL-000.A

¹¹² **TR-AL-000.A** 之註腳-可售座位公里 (ASK) 之定義為乘客航行之最大可能累積公里數（亦即已佔用及未佔用座位航行之公里數）。

活動指標	種類	衡量單位	代碼
載客率 ¹¹³	量化	比率	TR-AL-000.B
收入載客公里 (RPK) ¹¹⁴	量化	收入載客公里 (RPK)	TR-AL-000.C
收入噸公里 (RTK) ¹¹⁵	量化	收入噸公里 (RTK)	TR-AL-000.D
起飛次數	量化	數量	TR-AL-000.E
平均機齡	量化	年	TR-AL-000.F

¹¹³ **TR-AL-000.B** 之註腳—載客率係容量利用之衡量，其計算為乘客航行公里除以可售座位公里。

¹¹⁴ **TR-AL-000.C** 之註腳—收入載客公里 (RPK) 之定義為收費乘客航行之累計總公里數。收費乘客係指航空公司為其航空運輸收取商業報酬之乘客。

¹¹⁵ **TR-AL-000.D** 之註腳—收入噸公里 (RTK) 之定義為收費運載每一公里之每一噸量。收入噸公里 (RTK) 之計算係每一飛機飛行公里數乘以收費運載公噸位量 (例如乘客、行李、貨運及郵件)。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B62 篇—汽車零件
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

汽車零件

行業描述

汽車零件行業之公司向原始設備製造商（OEM）提供汽車零件及配件。汽車零件公司通常專門生產及組裝某些零件或配件，例如引擎排氣系統、替代傳動系統、油電混合系統、觸媒轉化器、鋁合金鋼圈、輪胎、後視鏡以及車載電氣與電子設備。雖然大型汽車行業包括多層提供用於組裝汽車零件及原材料之供應商，但 SASB 汽車零件行業範圍僅包括直接向 OEM 提供零件的第 1 層供應商。本行業之範圍排除由 OEM 擁有與營運之專屬供應商，例如引擎和沖壓設備。同樣地，亦排除為汽車零件行業提供投入之第 2 級供應商。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
能源管理	(1)消耗能源總量，(2)電網電力百分比， (3)可再生百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百分比(%)	TR-AP-130a.1
燃油效率之設計	設計以提高燃油效率及/或減少排放之產品收入	量化	報導貨幣	TR-AP-410a.1

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
生產零件之數量	量化	數量	TR-AP-000.A
生產零件之重量	量化	公噸(t)	TR-AP-000.B
製造廠房之面積	量化	平方公尺 (m ²)	TR-AP-000.C

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B63 篇—汽車

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

汽車

行業描述

汽車行業包括製造客車、輕型貨車及摩托車之公司。業界公司設計、建造及銷售使用各種傳統與替代燃料和動力傳動系統之車輛。這些公司向經銷商出售這些車輛，供消費者零售以及直接向車隊客戶銷售，包括汽車長短期租賃公司、商業車隊及政府。由於本行業的全球性，幾乎所有公司都在世界各地數個國家擁有製造設施、組裝工廠及服務地點。汽車行業高度集中，僅有幾家大型製造商及多元化之供應鏈。有鑑於本行業對於天然資源之依賴且對企業生命週期之敏感，收入通常是週期性的。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
燃料經濟性與使用階段之排放	銷售加權平均乘人汽車燃料經濟性，按地區	量化	每加侖英里數 (Mpg)，公升 / 公里 (L/km)，二氧化碳克數 / 公里 (gCO ₂ /km)，公里 / 公升 (km/L)	TR-AU-410a.1
	(1)零排放車輛 (ZEV)，(2)油電混合車，及(3)插電式油電混合車之銷售數量	量化	數量	TR-AU-410a.2
	對汽車燃料經濟性及排放風險與機會之管理策略之討論	討論及分析	不適用	TR-AU-410a.3

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
製造汽車之數量	量化	數量	TR-AU-000.A
銷售車輛之數量	量化	數量	TR-AU-000.B

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定
第 B64 篇—租車和租賃
(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

租車和租賃

行業描述

此行業之公司提供消費者短期租用或長期租賃乘用車。短期租用車輛時間通常少於一個月，而長期租賃可達一年或更長之期間。此行業涵蓋汽車共享商業模式，租金以小時計算，且通常包含訂金。汽車租賃公司之營業地點常位於機場外圍及郊區，前者為商務及觀光旅客提供服務，而後者主要提供維修和週末租車服務。此行業之集中度高，有幾個占主導地位之市場參與者，藉由加盟連鎖經營之模式在全球營運。大眾運輸和共乘服務在主要都市區域之增長，如造成消費者選擇以叫車或搭乘大眾運輸工具取代租車，可能對租車和租賃行業之長期獲利構成威脅。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
車輛燃料經濟性與利用	出租天數加權平均之出租車輛燃料經濟性，按地區	量化	每加侖英里數 (Mpg)，公升 / 公里 (L/km)，二氧化碳克數 / 公里 (gCO ₂ /km)，公里 / 公升 (km/L)	TR-CR-410a.1
	車輛利用率	量化	比率	TR-CR-410a.2

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
平均車齡	量化	月	TR-CR-000.A

活動指標	種類	衡量單位	代碼
可供出租之總天數 ¹¹⁶	量化	天數	TR-CR-000.B
平均出租車隊之規模 ¹¹⁷	量化	車輛數量	TR-CR-000.C

¹¹⁶ **TR-CR-000.B** 之註腳—可供出租之總天數係於報導期間內車輛供出租之 24 小時期間(或其部分)之數量。

¹¹⁷ **TR-CR-000.C** 之註腳—平均出租車隊之規模係報導期間內每月可供出租車輛數之最大值之簡單平均數。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B65 篇—郵輪

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

郵輪

行業描述

郵輪行業包括提供客運及休閒娛樂之公司，包括深海郵輪與河流郵輪。此行業由幾家大型公司主導。郵輪旨在一次為數千名旅客提供奢華之度假體驗。郵輪行業通常是旅遊業中成長最快之行業，惟其週期性很長。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體 排放	範疇一之全球總排放量	量化	二氧化碳 當量公噸 (t)	TR-CL-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及 分析	不適用	TR-CL-110a.2
	(1)消耗燃料總量，(2)重燃油百分比，(3)岸上供電（OPS）百分比，(4)再生能源百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百 分比(%)	TR-CL-110a.3
	新船之平均能效設計指數（EEDI）	量化	每噸海哩 二氧化碳 公克	TR-CL-110a.4

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
鋪位公里（ALB-KM） ¹¹⁸	量化	鋪位公里 （ALB- KM）	TR-CL-000.A
平均之乘客郵輪航行天數（APCD） ¹¹⁹	量化	平均之乘	TR-CL-000.B

¹¹⁸ **TR-CL-000.A** 之註腳—鋪位（ALB）係郵輪標準容量之衡量，通常假設一間艙房有兩個人。該衡量考量輪船大小、旅行行程及乘客能量而改變。鋪位公里（ALB-KM）之計算為每一趟之鋪位數乘以該趟之公里數。

¹¹⁹ **TR-CL-000.B** 之註腳—平均之乘客郵輪航行天數（APCD）之計算為報導期間內，船上可供使用之鋪位數量乘以該等鋪位可供乘客使用之天數。

活動指標	種類	衡量單位	代碼
		客郵輪航行天數 (APCD)	
船員人數 ¹²⁰	量化	數量	TR-CL-000.C
郵輪乘客 ¹²¹	量化	數量	TR-CL-000.D
船舶停靠港口之數量	量化	數量	TR-CL-000.E

¹²⁰ **TR-CL-000.C** 之註腳—船員人數係指報導期間內，於企業之船上工作之員工（包括直接及約聘員工）。

¹²¹ **TR-CL-000.D** 之註腳—郵輪乘客係指登上企業郵輪之乘客數量，不包含員工。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B66 篇—海上運輸

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

海上運輸

行業描述

海上運輸業提供之服務由深海、沿海和/或內河貨運組成。對於國際貿易具有戰略意義，而收入也與總體經濟周期息息相關。海運活動主要為集裝箱和散裝貨物之運輸，包括消費品和各種商品，以及運輸用之化學性商品和石油產品。由於該行業分布於全球之性質，行業內的公司有許多國家和不同的法律之監管框架下營運。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體 排放	範疇一之全球總排放量	量化	二氧化碳 當量公噸 (t)	TR-MT-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及 分析	不適用	TR-MT-110a.2
	(1)消耗燃料總量，(2)重燃油百分比，(3)再生能源百分比	量化	千兆焦耳 (GJ)，百 分比(%)	TR-MT-110a.3
	新船之平均能效設計指數（EEDI）	量化	每噸海哩 二氧化碳 公克	TR-MT-110a.4

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
船上員工之人數 ¹²²	量化	數量	TR-MT-000.A
船舶航行之總距離	量化	海哩(nm)	TR-MT-000.B
營運天數 ¹²³	量化	天數	TR-MT-000.C

¹²² TR-MT-000.A 之註腳—船上員工係定義為於報導期間內，於企業之船上工作之員工（包括直接及約聘員工）。

¹²³ TR-MT-000.C 之註腳—營運天數係計算為，於報導期間內的可用天數減去船舶因不可預見的情況而停租之總天數（即報導期間內船舶實際產生收入之天數）。

活動指標	種類	衡量單位	代碼
載重噸位 ¹²⁴	量化	千載重噸	TR-MT-000.D
所有運輸船隊之船舶數量	量化	數量	TR-MT-000.E
船舶停靠港口之數量	量化	數量	TR-MT-000.F
20 呎貨櫃當量 (TEU) 之容量	量化	20 呎貨櫃當量 (TEU)	TR-MT-000.G

¹²⁴ **TR-MT-000.D** 之註腳—載重噸位係企業之所有船舶，空載排水量與實際載重排水量間之載重噸位排水量之差額之合計數。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B67 篇—鐵路運輸

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

鐵路運輸

行業描述

鐵路運輸行業由提供鐵路貨運及支援服務之公司組成。主要活動包括運輸集裝箱和散裝貨物，包括消費品和商品。鐵路公司通常需要大量資本支出以持有、維護和運營其鐵道網絡。其中美國運營世界上最長的鐵道，緊隨其後的是俄羅斯、中國、印度、加拿大、德國和法國。由於網絡效應，該行業呈現高經濟密度，此造成該行業自然獨占之情況。再加上鐵路基礎設施的大量沉沒成本，這為行業中的現有公司提供了競爭優勢，並為新公司的進入設置了障礙。

註：鐵路運輸行業範疇不包括鐵路客運。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	範疇一之全球總排放量	量化	二氧化碳當量公噸(t)	TR-RA-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	TR-RA-110a.2
	消耗燃料總量，再生燃料百分比	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	TR-RA-110a.3

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
運輸車廂裝載之貨物數量 ¹²⁵	量化	數量	TR-RA-000.A
複合運輸之數量 ¹²⁶	量化	數量	TR-RA-000.B

¹²⁵ TR-RA-000.A 之註腳—揭露範圍包括企業運輸之整車貨物，以及為其客戶運送之貨物（包括未裝箱之貨物）。

¹²⁶ TR-RA-000.B 之註腳—複合運輸包括可以跨運輸方式運輸之貨櫃及卡車拖車。

活動指標	種類	衡量單位	代碼
軌道英哩數 ¹²⁷	量化	英哩	TR-RA-000.C
收入噸英哩 (RTM) ¹²⁸	量化	收入噸英哩 (RTM)	TR-RA-000.D
員工人數	量化	數量	TR-RA-000.E

¹²⁷ **TR-RA-000.C** 之註腳—軌道英哩數包括路線英哩數（可供列車運行路線之總範圍），並考量多條軌道路線，故每條雙軌的路線英哩數都被視為兩條軌道英哩數。

¹²⁸ **TR-RA-000.D** 之註腳收入噸英哩 (RTM) 之定義為收費運載每一英哩之每一噸量。收入噸英哩 (RTM) 之計算係每次運輸英哩數乘以收費運載噸位量。

永 續 揭 露 準 則
正 體 中 文 版 草 案

永續揭露準則第 S2 號草案
「氣候相關揭露」

附錄 B 行業基礎之揭露規定

第 B68 篇—公路運輸

(摘譯行業描述及永續揭露主題及指標)

公路運輸

行業描述

公路運輸行業由提供長途和短途貨運服務之公司組成。主要服務為集裝箱及散裝貨物之運輸，包含消費品和種類眾多之各種商品。該行業通常分為兩類：整車運輸（車輛僅載運一位客戶之貨物）和零擔貨物運輸（車輛載有多位客戶之貨物）。由於行業進入門檻低，個人車主占此行業之多數，而少數大型運營商透過與主要托運人簽約來維持市場占有率。大型公司經常藉由與個人車主分包之方式，以支援自有車隊。

永續揭露主題及指標

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼
溫室氣體排放	範疇一之全球總排放量	量化	二氧化碳當量公噸(t)	TR-RO-110a.1
	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫之討論，以及針對該等目標之績效分析	討論及分析	不適用	TR-RO-110a.2
	(1)消耗燃料總量，(2)天然氣百分比，(3)再生燃料百分比	量化	千兆焦耳(GJ)，百分比(%)	TR-RO-110a.3

表 2 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼
收入噸英哩 (RTM) ¹²⁹	量化	收入噸英哩(RTM)	TR-RO-000.A
裝載率 ¹³⁰	量化	數量	TR-RO-000.B
員工人數，卡車司機人數	量化	數量	TR-RO-000.C

¹²⁹ **TR-RO-000.A** 之註腳—收入噸英哩 (RTM) 之定義為收費運載每一英哩之每一噸量。收入噸英哩 (RTM) 之計算係每次運輸英哩數乘以收費運載噸位量。

¹³⁰ **TR-RO-000.B** 之註腳—裝載率係容量利用之衡量，其計算為貨物運輸英哩數除以運輸總英哩數。